



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

MAISON DE L'EMPLOI DU GRAND PÉRIGUEUX

.....





SOMMAIRE

- 3 Édito
- 5 Portrait du territoire
- 7 I. Le PLIE
- 42 II. La clause d'insertion
- 52 III. Anticiper les mutations économiques du territoire
- 70 IV. « Ascenseur pour l'Emploi »
- 83 V. Budget 2025



ÉDITO

L'année 2025 à la Maison de l'Emploi du Grand Périgueux aura été marquée par de nouvelles actions et de nouveaux partenariats, mais aussi par un contexte financier particulièrement difficile qui nous conduit à interroger notre modèle, nos équilibres et, plus largement, les conditions de pérennité de nos actions.

Et pourtant, au fil des mois, une conviction n'a cessé de se renforcer : la Maison de l'Emploi est utile.

Utile aux personnes qui, parfois après plusieurs années d'éloignement, ont besoin d'un accompagnement renforcé pour retrouver confiance, lever leurs freins et

reprendre progressivement le chemin de l'emploi. En 2025, 259 personnes ont ainsi été accompagnées dans le cadre du PLIE et 526 contrats de travail ont été enregistrés.

Derrière ces chiffres, ce sont surtout des parcours, des reprises de confiance et des solutions construites au cas par cas.

Utile également aux entreprises et au territoire. La Maison de l'Emploi poursuit son rôle de trait d'union entre les besoins des employeurs et les personnes en recherche d'emploi. Mise en relation, immersion, clauses d'insertion, parrainage, organisation d'événements pour l'emploi, accompagnement des mutations économiques : autant de façons de rapprocher les compétences des besoins et de contribuer de manière

très opérationnelle à un « circuit court » de l'emploi sur le territoire.

Nous avons cherché à faire évoluer nos réponses aux besoins du territoire. Le projet « Ascenseur pour l'emploi – O2R » nous a permis de renforcer le repérage et la remobilisation des personnes les plus éloignées de l'emploi. Le projet « D Clics vers l'Emploi » a commencé à apporter une réponse nouvelle à un frein majeur : l'accès et l'autonomie dans les usages numériques.

Les difficultés financières que nous rencontrons nous obligent à regarder lucidement l'avenir. Elles nous rappellent qu'une politique publique ne peut être durable que si les moyens qui lui sont consacrés sont à la hauteur des besoins auxquels elle en-

tend répondre.

Mais l'utilité que nous ne cessons de démontrer nous invite à trouver des solutions pour poursuivre le travail engagé, consolider nos financements et conforter la place de la Maison de l'Emploi dans l'écosystème territorial de l'emploi.

Cette période nous rappelle aussi une force de notre association : notre capacité à nous adapter et surtout la capacité des équipes à évoluer dans leurs missions et à faire preuve de résilience.

Sécuriser, innover, expérimenter, coopérer et rester au plus près des besoins du territoire : ce sont plus que jamais les lignes directrices que nous souhaitons affirmer et porter.

Nous remercions l'ensemble des salariés, administrateurs,

partenaires, financeurs et entreprises qui contribuent chaque jour à faire vivre cette ambition à nos côtés.



Jean-Louis AMELIN
Président de la Maison de l'Emploi
2020-2026



Catherine DORET
Nouvelle Présidente de la Maison
de l'Emploi depuis mai 2026



PORTRAIT DU TERRITOIRE

Sur 2025, 15 présentations ont eu lieu, l'observation du territoire du Grand Périgueux a permis de mettre en valeur plusieurs indicateurs et de les présenter auprès de différents publics (PLIE – jeunes lycéens·ennes).

TISSU ÉCONOMIQUE

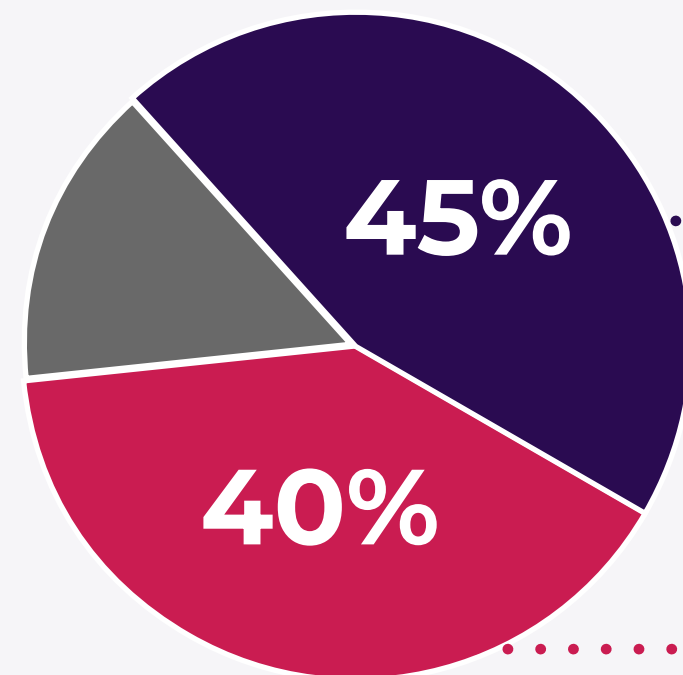


96% de T.P.E. et P.M.E.



20 000+ établissements
(tous secteurs confondus)

SECTEURS DES POSTES 2 grands secteurs prédominant :



Administration publique
Enseignement
Santé
Action sociale

Commerce
Transports
Services divers

85%
des postes sur le
Grand Périgueux

CRÉATION D'ENTREPRISE



1 333 créations d'entreprises
sur l'année 2024



80% à titre individuel
(statut auto-entrepreneur)

En comparant avec les années précédentes, on constate une légère baisse.

DEMANDEURS D'EMPLOI

 **8 344 demandeurs d'emploi** (déc. 2025)

 **2,6%** de hausse sur 1 an

 **7,8%** de baisse sur 10 ans

PRINCIPAUX FREINS À L'EMPLOI

 Exclusion numérique

 Mobilité

 Problèmes de santé

36%
des demandeurs d'emploi
se heurtent à au moins un
de ces freins

OFFRES D'EMPLOI

 **7,1%** de hausse d'offres d'emploi

 **49%** des offres proposées sont des contrats en CDI

RECRUTEMENT

Les recrutements se font très majoritairement dans les services.

 **35 600+ recrutements**
tous secteurs d'activités confondus

 **2,3%** de hausse sur 1 an

SECTEURS EN TENSION

 Construction, bâtiment et travaux publics

 Hôtellerie-restauration

 Transports et logistique

 Industrie

/ LE PLIE

Accompagner
les personnes
les plus éloignées
de l'emploi

**1. L'ACCOMPAGNEMENT
DE 259 PERSONNES
LES PLUS ÉLOIGNÉES
DE L'EMPLOI**

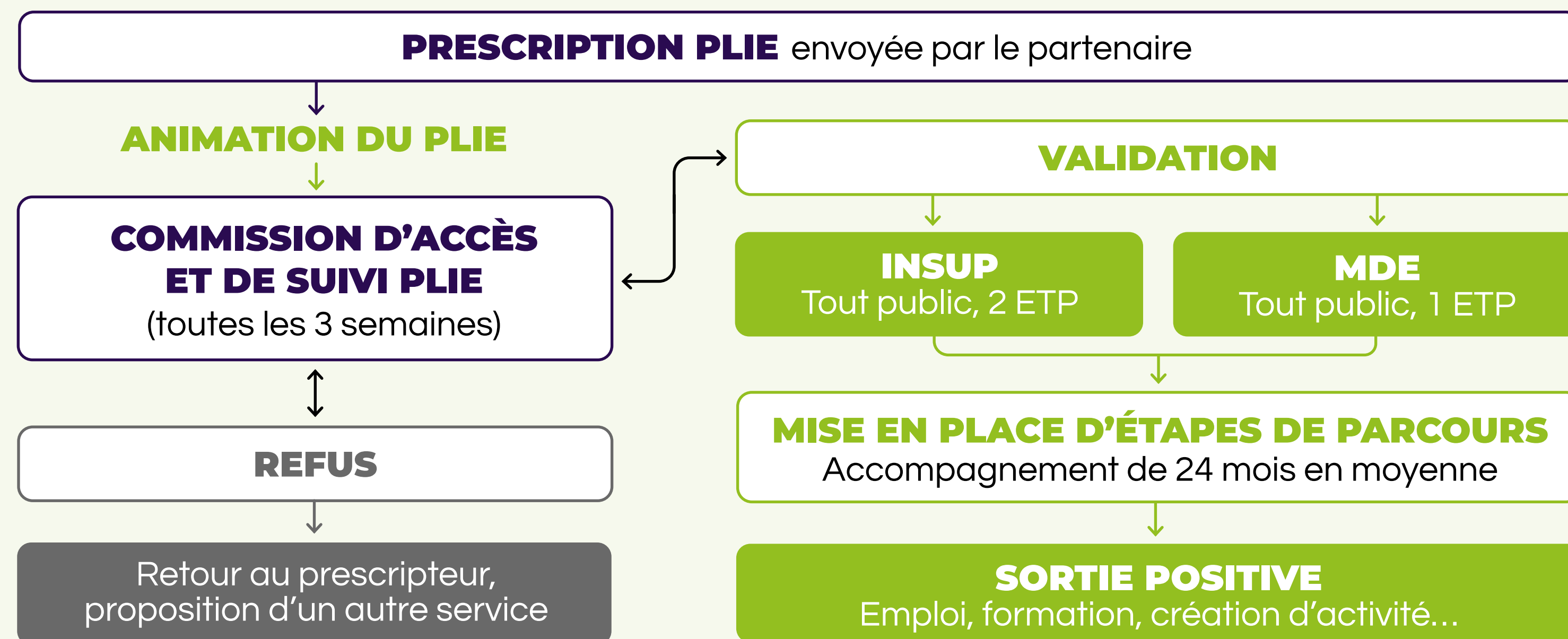


259 participants accompagnés

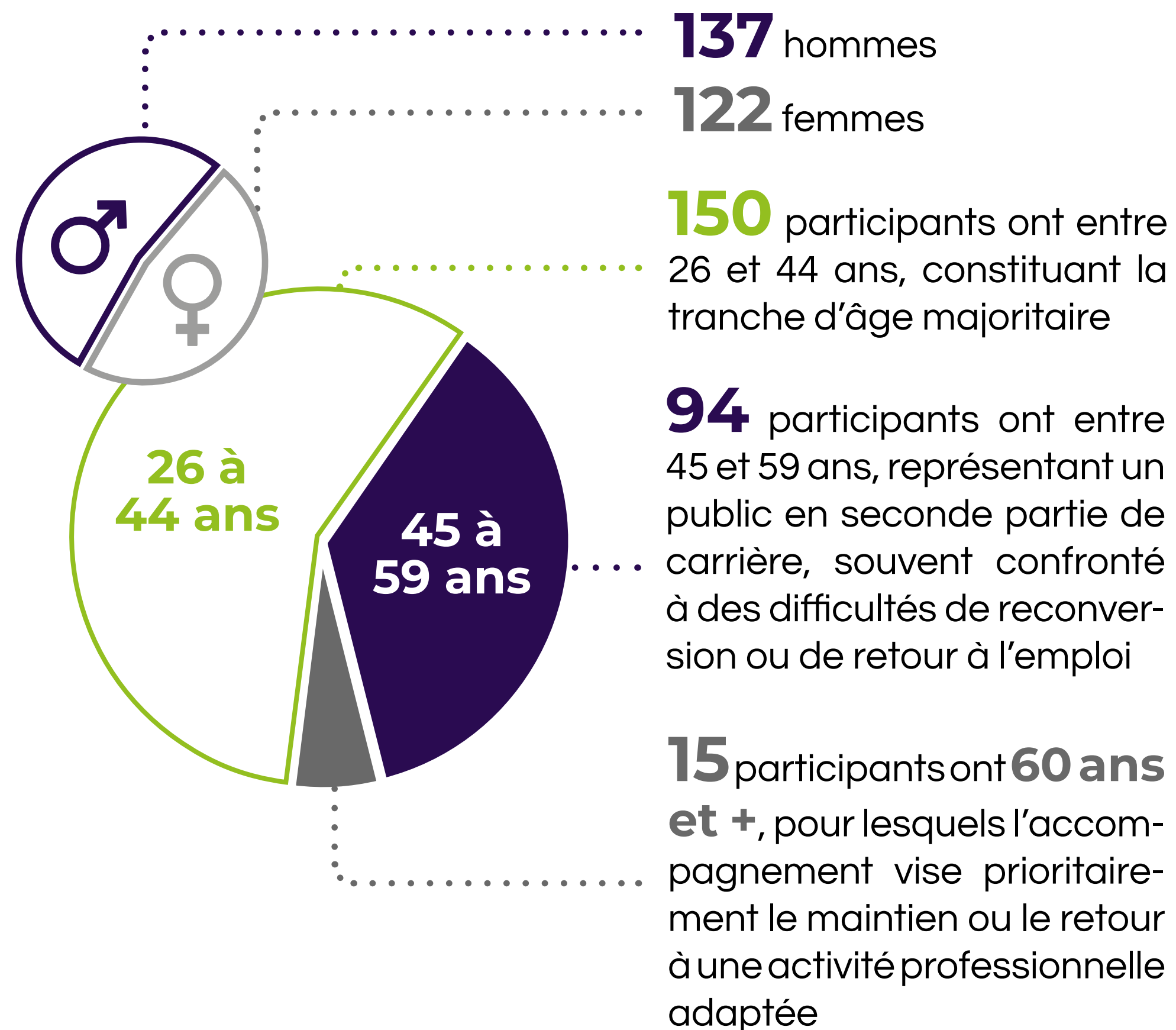
Le PLIE accompagne en priorité les personnes confrontées à des difficultés durables d'accès à l'emploi. Les critères d'entrée reflètent la diversité des situations rencontrées et soulignent la nécessité d'un accompagnement renforcé, individualisé et coordonné.

En 2025, les 259 participants accompagnés par les trois accompagnatrices emploi présentaient souvent plusieurs freins à l'insertion, nécessitant la mobilisation de réponses adaptées tout au long de leur parcours.

PROCESS D'INTÉGRATION AU PLIE



LES PRINCIPAUX PROFILS ACCOMPAGNÉS



259 participants, confrontés à des situations spécifiques

51% des participants rencontrent des difficultés importantes d'accès à l'emploi, justifiant un accompagnement intensif.

23% ont + de 50 ans, un public particulièrement exposé aux difficultés de retour à l'emploi.

9% sont en situation de monoparentalité, nécessitant souvent une prise en compte des contraintes familiales dans le parcours d'insertion.

46% sont demandeurs d'emploi de longue durée, témoignant d'un éloignement durable du marché du travail.

19% sont bénéficiaires d'une protection internationale (réfugiés, protection subsidiaire ou temporaire), pour lesquels l'accès à l'emploi constitue un levier essentiel d'intégration.

10% perçoivent l'Allocation de Solidarité Spécifique (ASS).

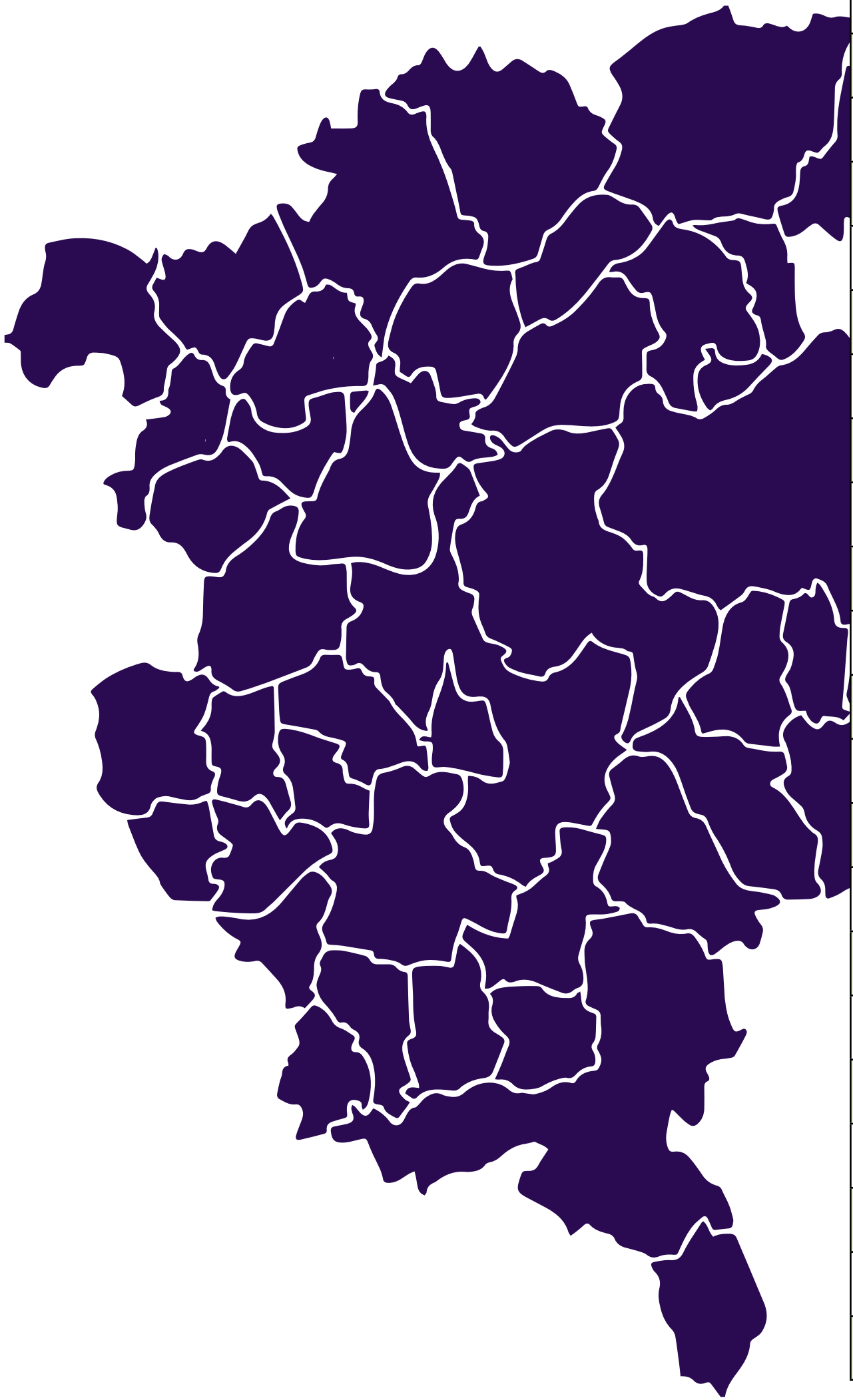
43% sont bénéficiaires du Revenu de Solidarité Active (RSA), illustrant les enjeux conjoints d'insertion sociale et professionnelle.

13% résident dans un Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville (QPV).

8% sont travailleurs en situation de handicap, avec un accompagnement adapté à leurs besoins.

Les publics accompagnés cumulent fréquemment plusieurs critères de vulnérabilité. Cette réalité confirme la pertinence d'un accompagnement global, mobilisant l'ensemble des partenaires de l'emploi, de la formation, de la santé, de la mobilité et de l'action sociale afin de construire des parcours durables vers l'emploi.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



Grand Périgueux	259
Périgueux (24000)	154
Coulounieix-Chamiers (24660)	31
Boulazac Isle Manoire (24750 et 24330)	15
Trélissac (24750)	11
Vergt (24380)	5
Bassillac et Auberoche (24330)	4
Razac-sur-l'Isle (24430)	4
Savignac-les-Églises (24420)	4
Agonac (24460)	3
Annesse-et-Beaulieu (24430)	3
Château-l'Évêque (24460)	3
Marsac-sur-l'Isle (24430)	3
Sanilhac (24660)	3
Champcevinel (24750)	2
Chancelade (24650)	2
Lacropte (24380)	2
Saint-Astier (24110)	2
Sorges et Ligueux en Périgord (24420)	2
Chalagnac (24380)	1
La Chapelle Gonaguet (24350)	1
La Douze (24330)	1
Mensignac (24350)	1
Saint-Pierre-de-Chignac (24330)	1
Veyrines-de-Vergt (24380)	1

DES PARTENAIRES MOBILISÉS AUTOUR DE L'INSERTION

Le PLIE s'appuie sur un réseau de prescripteurs mobilisés pour identifier les personnes qui nécessitent un accompagnement renforcé vers l'emploi. Cette complémentarité entre les acteurs de l'emploi, de l'action sociale et du développement local constitue l'un des atouts majeurs du dispositif.

UNE MOBILISATION IMPORTANTE DE FRANCE TRAVAIL



155 orientations

Avec 155 orientations, France Travail Périgueux demeure le premier prescripteur du dispositif et représente près de 60 % des orientations. Le partenariat s'étend également à France Travail Saint-Astier, qui a orienté 7 participants, renforçant ainsi le maillage territorial du dispositif. Cette collaboration étroite confirme la complémentarité entre les deux structures.





LES ACTEURS SOCIAUX, PARTENAIRES ESSENTIELS



CMS

41 orientations

ASD

11 orientations

MDE

36 orientations

Les **Centres Médico-Sociaux (CMS)** du Département jouent un rôle déterminant dans le repérage des publics les plus fragiles. Ensemble, ils ont orienté **41 personnes**, témoignant d'une coopération étroite entre accompagnement social et insertion professionnelle.

L'**Action Sociale Départementale (ASD)** a également contribué à cette dynamique avec **11 orientations**.

Le PLIE bénéficie également de l'implication de nombreux partenaires locaux, parmi lesquels :



La **Maison de l'Emploi du Grand Périgueux** avec **36 orientations**



La **Mission Locale du Grand Périgueux** mobilisée pour les situations nécessitant une articulation entre les dispositifs destinés aux jeunes et le PLIE



Le **CCAS de Périgueux**

les centres sociaux et plusieurs associations partenaires, qui participent au repérage et à l'orientation des publics

LES PRINCIPAUX FREINS À L'EMPLOI

**Problèmes de santé physique
et psychologiques**



**Problèmes
de mobilité**



**Illettrisme,
problème de langue**



**Problèmes cognitifs,
déficiences...**



**Problèmes familiaux,
financiers, sociaux,
juridiques, administratifs...**



ACTIVITÉ 2025

Un accompagnement intensif dans les parcours d'insertion

En 2025, le PLIE a poursuivi sa mission d'accompagnement renforcé des personnes les plus éloignées de l'emploi avec comme principe l'individualisation des parcours.

Principaux indicateurs de cette dynamique :



75 nouvelles entrées dans le dispositif



80 sorties de parcours



4 197 contacts réalisés (entretiens physiques, téléphoniques ou à distance)



16+ contacts/participant en moyenne, illustrant un accompagnement régulier et soutenu



967 étapes de parcours engagées au cours de l'année



PRÉPARER LE PARCOURS AVANT LE RETOUR À L'EMPLOI

 **147 étapes de mobilisation, orientation et préqualification** réalisées

L'accompagnement vers l'emploi repose d'abord sur la levée des freins et la consolidation des compétences.

En 2025, 147 étapes de mobilisation, d'orientation et de préqualification ont été réalisées. Elles ont permis aux participants de renforcer leurs savoirs de base, développer leurs compétences numériques, mieux connaître le marché du travail et accéder à leurs droits.

D'autres démarches sont mobilisées également en fonction du profil des participants : aides financières, permis de conduire, retraite, mobilité avec la plateforme Must, image professionnelle...

L'équipe du PLIE a mis en place, depuis 2025, un parcours avec des actions à réaliser par le participant dès son entrée sur le dispositif.

Les ateliers les plus mobilisés :



Découverte du marché de l'emploi

28 participants



Droit du travail

23 participants



Développement des compétences numériques avec PIX

22 participants



Démarches de santé

14 participants



Périodes de Mise en Situation Professionnelle

15 PMSMP

L'ACCÈS À L'EMPLOI



526 contrats de travail
enregistrés en 2025



54% de l'ensemble
des étapes de parcours

L'accès à l'emploi une des premières finalités de l'accompagnement.

En 2025, **526 contrats de travail** ont été enregistrés pour **123 participants**, représentant **plus de 54 % de l'ensemble des étapes de parcours**.

Cette diversité traduit la capacité du PLIE à adapter les solutions aux situations individuelles tout en construisant des parcours progressifs vers un emploi durable.

Les contrats conclus illustrent la diversité des solutions mobilisées :



383 contrats de travail de droit commun
(CDD, intérim, CDI à temps partiel)



70 contrats en Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion (ETTI)



31 contrats en Associations Intermédiaires (AI)



15 contrats en Ateliers Chantiers d'Insertion (ACI)



15 emplois durables (CDI ou CDD de plus de six mois) préparant une sortie du dispositif

LA FORMATION

Un levier essentiel de l'insertion

 **67 étapes de formation**
pour **62** participants

La montée en compétences constitue un axe majeur de l'accompagnement.

En 2025, **67 étapes de formation** ont été engagées pour 62 participants, représentant près de **7 % des étapes de parcours**.

Cette offre de formation permet de répondre aux besoins des entreprises tout en offrant aux participants de véritables perspectives de qualification et d'évolution professionnelle.

Les formations suivies répondent directement aux besoins des secteurs qui recrutent sur le territoire :



29 % de formations non qualifiantes (Français Langue Étrangère, Prépa Compétences, certificat d'aptitude à la conduite en sécurité, informatique, sécurité sanitaire des aliments, certifications professionnelles...)



26 % de formations Habilitation de Service Public dédiées au renforcement des compétences de base



16 % de formations qualifiantes HSP, conduisant notamment aux métiers de la propreté, du commerce, du bâtiment, de la logistique, de la petite enfance...



Des formations qualifiantes financées par le Programme Régional de Formation ou France Travail dans les secteurs du soin, de l'hôtellerie-restauration, de la sécurité, du transport, de la comptabilité, ou encore du commerce.





DES RÉSULTATS CONCRETS POUR LES PARTICIPANTS



39 sorties positives en 2025



56% de sorties positives



9 CDI



5 CDD de plus de 6 mois



**7 parcours d'emploi
successifs** représentant au moins
26 semaines ou 800 heures travaillées



3 contrats dans les structures
d'insertion par l'activité économique



**10 entrées en formation
qualifiante**



1 contrat aidé hors IAE



4 valorisations de parcours,
traduisant une progression significative
vers l'autonomie et l'emploi

Au-delà des chiffres, ces résultats illustrent la capacité du PLIE à construire des parcours individualisés, à mobiliser un réseau de partenaires et d'entreprises, et à accompagner durablement les personnes vers une insertion professionnelle réussie.

2. LES RELATIONS AVEC LES EMPLOYEURS

Créer des passerelles durables entre les entreprises et les participants

La relation aux employeurs constitue un levier essentiel de l'action du PLIE. Elle vise à rapprocher les besoins des entreprises des parcours des participants afin de favoriser des recrutements durables et sécurisés.

En 2025, cette mission s'est articulée autour de cinq axes complémentaires :



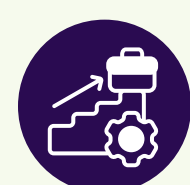
Connaissance du tissu économique



Appui au recrutement



Sécurisation des parcours



Développement des immersions professionnelles



Animation d'actions favorisant la rencontre entre les entreprises et les participants



UNE PROSPECTION CIBLÉE

PARTIR DU PROJET DU PARTICIPANT



Écoute et diagnostic

Identifier les compétences, les motivations et les contraintes (mobilité, garde d'enfants) de chaque participant.



Ciblage sur-mesure

Ne pas proposer n'importe quel emploi, mais celui qui s'inscrit dans le projet professionnel construit avec les accompagnatrices emploi.

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES RECRUTEURS



Analyse fine des besoins

Comprendre les exigences techniques mais aussi la culture d'entreprise pour proposer le « bon candidat au bon endroit ».



Récurrence et fiabilité

Garantir aux entreprises que les profils présentés ont été préparés et sont en phase avec la réalité de leur métier.

LA MISE EN RELATION : LE POINT DE CONVERGENCE

Grâce à cette analyse de terrain, la CRE assure un rôle de trait d'union : elle transforme le besoin de l'entreprise en opportunité concrète pour le participant, et le projet du participant en une solution de compétences pour l'employeur.

23	Hôtellerie et Restauration	9	Santé Service à la personne
11	Bâtiment	8	Commerce, Vente et Distribution
11	Industrie	8	Nettoyage des locaux
9	Logistique, Manutention et Transport	11	Autres secteurs

Ces résultats témoignent de la diversité des partenariats développés avec les entreprises du territoire et de la capacité du PLIE à répondre aux besoins de nombreux secteurs d'activité.



Simulations d'entretiens d'embauche



Job Dating Intérim 2025

UN ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL DES RECRUTEMENTS



Sourcing

Proposer aux recruteurs des profils “sourcés”, dont les compétences et la motivation correspondent aux exigences des postes.



Participation aux évènements emploi

Organiser et participer à des formats variés pour favoriser la rencontre avec les employeurs locaux (Job Datings, forums, visites d'entreprises, ateliers de simulation).



Conseil aux employeurs

Informar les entreprises sur les aides à l'embauche et les dispositifs spécifiques à l'insertion.

SÉCURISER LES RECRUTEMENTS AVEC LE SUIVI EMPLOI

30 suivis en emploi

En 2025, 30 suivis en emploi ont été réalisés afin d'accompagner employeurs et salariés durant les premiers mois suivant l'embauche.



Suivi post-recrutement

Identifier les compétences, les motivations et les contraintes (mobilité, garde d'enfants) de chaque participant.



Maintien dans l'emploi

Agir en médiateur pour lever d'éventuels freins et garantir la pérennité du contrat.

Une fois le contrat signé, la CRE assure un suivi jusqu'à 6 mois après la prise de poste pour garantir la réussite de l'intégration.

Ce dispositif a pour objectifs :



Pérennisation des contrats

Transformer la période d'essai ou le contrat court en une intégration durable au sein de l'entreprise.



Maintien en l'emploi

S'assurer que le salarié s'adapte à son nouvel environnement et aux exigences du poste.



Rôle de médiation

Offrir un espace de dialogue neutre entre l'employeur et le salarié pour faciliter la communication.



Régulation et prévention

Intervenir rapidement pour désamorcer d'éventuels conflits ou malentendus avant qu'ils ne conduisent à une rupture de contrat.

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE

Un outil mobilisé

13 périodes de mise en situation on été réalisées

La Maison de l'Emploi facilite la mise en place de PMSMP (immersions professionnelles) pour permettre aux entreprises de tester un profil et aux candidats de confirmer leur projet.

L'immersion permet de confronter le projet professionnel à la réalité du terrain. Elle remplit trois fonctions essentielles :



Validation des compétences

Tester les savoir-faire et savoir-être en conditions réelles.



Affinage du parcours

Confirmer ou réorienter le projet professionnel selon le retour d'expérience.



Levée des freins périphériques

Évaluer la viabilité de l'organisation personnelle du participant (logistique, mobilité, garde d'enfants) face à un rythme de travail.

Au-delà de la simple découverte, la PMSMP est utilisée comme un véritable outil de pré-recrutement. Elle permet d'amorcer une collaboration en toute sécurité, réduisant ainsi les risques tant pour l'employeur que pour le futur salarié.





DES ACTIONS COLLECTIVES POUR RAPPROCHER ENTREPRISES ET PARTICIPANTS

PRÉPARER EFFICACEMENT LES RECRUTEMENTS



Ateliers simulation d'entretiens

2 sessions en février et juin

Évolution vers un format renforcé en 3 temps (préparation théorique et pitch, simulations réelles avec des employeurs bénévoles, puis dé-briefing collectif et individuel). **Résultats** : gain de confiance significatif, réduction du stress et opportunités de recrutement directes.



Ateliers collectifs « Club Emploi »

Nouveauté 2025, 7 sessions

Mise en place d'un rendez-vous bimensuel structuré pour dynamiser la recherche d'emploi des participants PLIE (utilisation des outils numériques, ciblage d'offres, suivi des candidatures). La CRE a pu appuyer directement ces démarches auprès des recruteurs.

DÉVELOPPER LES RENCONTRES AVEC LES ENTREPRISES



Recrutements ciblés avec KFC Marsac

Organisation d'une information collective (40 postes d'équipier polyvalent de restauration) en collaboration avec la Mission Locale et France Travail (Méthode de Recrutement par Simulation - MRS).



Rallye du Commerce

Participation à cette organisation portée par l'OPCO Commerce permettant au public de visiter 3 entreprises sur une journée pour s'immerger dans secteur du commerce et d'en saisir d'avantage les fonctionnements de l'intérieur. Sur cette journée les déplacements ont été réalisé en bus afin de travailler sur la mobilité des participants.



Forums et Job Datings

Présence active sur les événements majeurs (« Du Stade vers l'Emploi », Forum « Je teste un métier », etc.) pour assurer la mise en relation directe entre candidats et recruteurs.



Rallye des Entreprises OPCO Commerce



« Du Stade vers l'Emploi »



« Je teste un métier »

FAVORISER LE PARRAINAGE



8 participants accompagnés,

favorisant une construction
solide du projet professionnel



Format collectif

1 session de 4 mois

Centré sur la transmission
des codes de l'entreprise et
l'ouverture de réseaux.



Format individuel

Nouveauté

Lancement d'un format de 3
mois plus réactif et person-
nalisé, facilitant le "matching"
immédiat entre le projet du
participant et l'expertise d'une
entreprise marraine.

ENTRETENIR UN RÉSEAU D'ENTREPRISES ENGAGÉES

La Maison de l'Emploi collabore
étroitement avec le Club Entre-
prises PériOuest (visites de sites
comme Fromarsac ou les Compa-
gnons du Devoir).

Tout au long de cette année, le rôle
de médiation de la CRE consiste à
mener un travail de terrain continu
pour identifier les besoins en com-
pétences, proposer des profils
adaptés, et solliciter des périodes
d'immersion (PMSMP), garantis-
sant ainsi un suivi cohérent entre
les attentes des employeurs et les
parcours des participants.

En 2025, une stratégie axée sur la
réactivité (parrainage individuel)
et la professionnalisation des pos-
tures (ateliers de simulation), a été
réalisé par la CRE afin de contri-
buer directement à l'autonomie
des publics du PLIE.

La CRE du PLIE agit comme un
facilitateur de confiance. Son rôle
est de sécuriser le recrutement
pour l'employeur tout en ouvrant
des opportunités durables pour
les participants du PLIE.



72 participants PLIE

accompagnés par la CRE



17 participants ont bénéficié d'un accompagnement spécifique « CRE Suivi » : accompagnement personnalisé axé sur la mise en relation avec les employeurs afin de favoriser et aider le retour à l'emploi du public.



236 contacts avec les participants



140 partenaires différents



90 mises en relation

avec les employeurs



75 offres d'emploi gérées



14 événements

organisés et/ou coorganisés



3. FAVORISER LE PASSAGE À L'ACTION EN VUE D'UNE INSERTION PROFESSIONNELLE

L'accompagnement des participants du PLIE ne se limite pas à la recherche d'emploi. Il vise également à lever les freins personnels, renforcer la confiance en soi et créer les conditions d'un

retour durable à l'emploi. En 2025, cet objectif s'est traduit par des actions complémentaires associant soutien psychologique et mises en situation de travail.

UNE PERMANENCE D'ÉCOUTE POUR LEVER LES FREINS À L'INSERTION

Afin de répondre aux difficultés personnelles susceptibles de freiner les parcours d'insertion, une permanence d'écoute assurée par Mme Stéphanie Bourzeau, psychologue clinicienne, est proposée dans les locaux de la Maison de l'Emploi.

Cet espace confidentiel offre aux participants un lieu d'écoute neutre et bienveillant, favorisant l'expression des difficultés, la prise de recul et la remobilisation.

 **21 participants** ont bénéficié de cet accompagnement (13 femmes et 8 hommes, âgés de 27 à 63 ans)

 **26 permanences** ont été organisées

 **104 RDV individuels** ont été réalisés, avec un suivi allant de 1 à 12 entretiens selon les besoins

 **1 temps de coordination** a réuni la psychologue et les accompagnatrices emploi afin d'assurer une articulation cohérente des parcours.

Les accompagnements ont porté sur des problématiques variées directement liées au retour à l'emploi :



Manque de confiance en soi, estime de soi, travailler sur la posture



Aide à définition d'un projet professionnel et des priorités



Prise de recul, prise de décisions, l'acceptation de l'échec



Acceptation et accompagnement à la démarche RQTH/AAH, travail sur les freins à l'emploi



Acceptation de sa situation, orientation vers d'autres professionnels



Gestion des difficultés personnelles, des émotions



Effectuer des évaluations de capacités intellectuelles



Être écouté



Besoin de déculpabiliser, accepter le changement

LES MISES EN SITUATION DE TRAVAIL

Expérimenter l'emploi

Elles représentent une étape déterminante dans les parcours d'insertion. Elles permettent aux participants de reprendre une activité, de développer leurs compétences et de confirmer leur projet professionnel dans un cadre sécurisé.

En 2025, grâce aux partenariats développés avec six Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE), **21 participants du PLIE ont accédé à une mise en emploi.**

Ces collaborations illustrent la complémentarité entre le PLIE et les acteurs de l'insertion par l'activité économique. Elles offrent aux participants la possibilité d'acquérir ou de consolider des compétences, de retrouver des repères professionnels et de reprendre confiance dans leurs capacités.

Véritables tremplins vers l'emploi durable, ces expériences constituent souvent une étape décisive avant un accès à l'emploi ou à la formation qualifiante.

Répartition des mises en emploi





4. L'ANIMATION DU PLIE

Coordonner les acteurs et développer l'ingénierie territoriale

L'animation du PLIE constitue un maillon essentiel dans la mise en œuvre du dispositif. Portée par la Maison de l'Emploi du Grand Périgueux, cette mission assure la coordination des partenaires, le pilotage des actions, l'accompagnement des professionnels et le développement d'une ingénierie adaptée aux besoins des participants.

En 2025, l'équipe d'animation du PLIE (1 personne – 0,88 ETP) a poursuivi son rôle d'interface entre les acteurs de l'emploi, de l'insertion, de la formation et les financeurs, afin de garantir la cohérence et l'efficacité des parcours proposés.

COORDONNER LES ACTEURS

La Maison de l'emploi du Grand Périgueux, dans sa mission d'animation du dispositif PLIE, a assuré les relations avec les partenaires, qu'elles soient bilatérales ou dans le cadre des instances décisionnelles ou opérationnelles (internes et externes).

Cette dynamique partenariale s'est notamment traduite par la participation (plus de 20 réunions) à différents travaux et instances territoriales (emploi, formation, santé, mobilité, insertion), parmi lesquels :

- | **Team TH** /Cap Emploi et France Travail
- | **Échanges du Réseau des Professionnels de l'Emploi** /Cafés Actus
- | **Travaux sur la mobilité des allocataires du RSA**
- | **Comité de programmation FSE+ du Département**
- | **Contrat Local de Santé du Grand Périgueux**
- | **Actions en lien avec les QPV**
- | **Échanges réguliers avec les acteurs de la formation** /ERIP, AFPA, organismes spécialisés



11 informations collectives

/France Travail de Périgueux et Saint-Astier

Le PLIE a également renforcé sa visibilité auprès des prescripteurs avec **11 informations collectives organisées avec les agences France Travail de Périgueux et Saint-Astier**, permettant de présenter l'accompagnement renforcé proposé aux demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés particulières d'accès à l'emploi.

La présence du PLIE lors d'événements territoriaux, tels que le Salon de l'emploi, de la formation et de la reconversion professionnelle, a également contribué à promouvoir le dispositif et à développer de nouvelles coopérations.



SUIVRE LES ACTIONS AUTOUR DE LA FORMATION

12 temps d'échanges et de suivi

L'animation du PLIE comprend également un travail étroit avec les organismes de formation afin de suivre les actions proposées aux participants et d'identifier les opportunités adaptées aux parcours.

12 temps d'échanges et de suivi ont eu lieu en 2025, comme par exemple :

| **Lancement du dispositif Socle de compétences 2025-2027**

| **Points d'étape sur la formation CAP AEPE**

| **Présentation de la campagne « Ma formation, mon emploi en Nouvelle-Aquitaine »**

| **Accompagnement et tests de l'outil Parcouréo**
avec l'ERIP de Périgueux et les participants PLIE

| **Bilans des actions ADP** (Amorce de parcours, Vendeur-conseil)

| **Visites de centres de formation et participation à des événements**
(NPFS, AFPA – Village des Solutions)





LE PILOTAGE DU DISPOSITIF PLIE

Le fonctionnement du PLIE repose sur des instances de gouvernance permettant d'assurer un suivi partagé avec les partenaires et financeurs.

En 2025 :



4 comités de pilotage organisés
(3 en présentiel et 1 en consultation écrite)



14 commissions d'accès et de suivi
ont permis d'examiner les entrées et sorties du dispositif



11 informations collectives régulières avec les agences de France Travail Périgueux et Saint-Astier (tous les mois si possible).

Ils permettent de valider les opérations 2025 et programmes 2026, de sélectionner les bénéficiaires, d'assurer le suivi de la programmation et de la maquette financière du PLIE, ainsi que d'ajuster les opérations en fonction des besoins de mise en œuvre.

COORDONNER LES PARCOURS

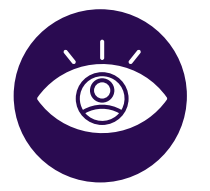
12 coordinations de parcours

12 coordinations de parcours ont pu être organisées avec les accompagnateurs emploi ou toute ou partie de l'équipe des intervenants PLIE (en fonction des sujets).

Ces temps collectifs permettent notamment :

 **Animation et coordination** des accompagnatrices emploi

 **Partage des situations complexes et recherche collective des solutions**

 **Suivi de la mobilisation des différentes étapes du parcours**
(relations entreprises, clauses d'insertion, mises en situation de travail, permanence d'écoute...)

 **Garantie de l'atteinte des objectifs d'accompagnement et de retour à l'emploi**

 **Harmonisation des pratiques professionnelles, suivi et mise à jour des dispositifs**

 **Renforcement de la qualité du suivi administratif dans l'outil UP Viesion**

Ils s'accompagnent également de suivis individuels avec l'équipe PLIE (32).





L'INGÉNIERIE DU PLIE

L'ingénierie du PLIE consiste à mettre en œuvre une ingénierie d'actions autour des parcours des participants, notamment des étapes qui vont concourir à l'acquisition des savoirs être et des savoirs faire nécessaires à leur insertion, ainsi qu'à leur professionnalisation.

Des temps d'échanges réguliers (mails, réunions..) de la Structure d'Animation et de Gestion du PLIE en 2025 ont été réalisées. Ces réunions ont

pour but pour l'équipe d'animation du PLIE de faire de point sur les travaux en cours et à venir. C'est un temps d'échange et de restitution, mais également d'organisation et de suivi des différentes opérations, et l'occasion de convenir d'une stratégie tout en tenant compte de la maquette financière du PLIE.

Cette ingénierie comprend également la gestion administrative et financière du dispositif :



Rédaction des fiches opérations



Montage et suivi des demandes de financement PLIE/FSE



Préparation des comités de pilotage



Suivi de la mise en œuvre des actions



Échanges avec l'organisme intermédiaire AGAPE sur les procédures FSE



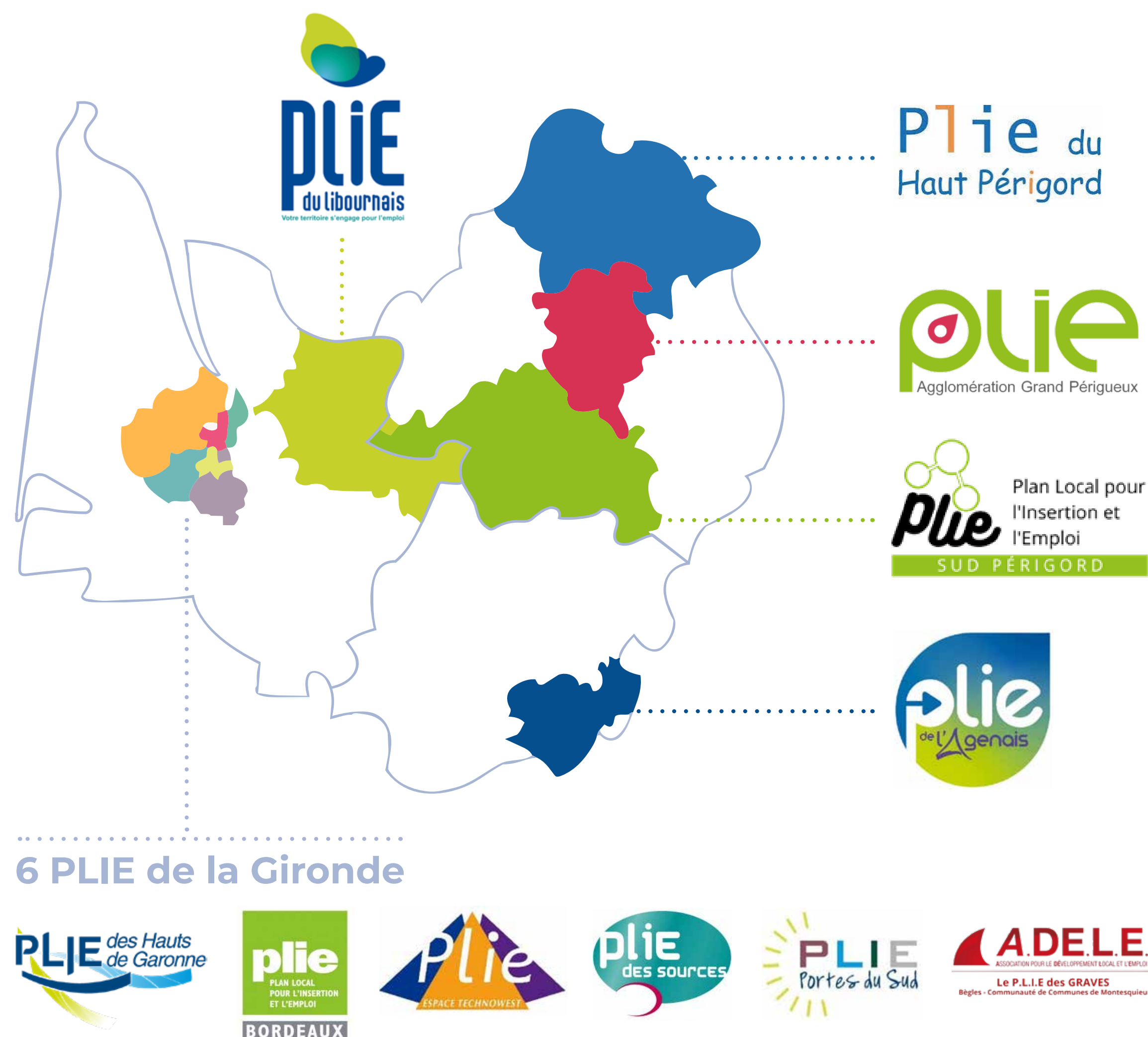
Réalisation du bilan d'activité annuel



LA COORDINATION AVEC L'AGAPE

Le PLIE est financé par les fonds européens en majorité. L'Agape est une association gestionnaire et d'appui des fonds européens créée par 11 PLIE de la Région Nouvelle-Aquitaine afin de gérer leurs fonds.

La MDE met une salariée à disposition de l'AGAPE pour accompagner les porteurs de projets dans leurs demandes de subventions. Elle apporte une expertise interne à la MDE pour la gestion financière de ses propres projets FSE.



D CLICS VERS L'EMPLOI

D Clics vers l'Emploi est un dispositif d'ateliers numériques porté par la Maison de l'Emploi du Grand Périgueux, dans un premier temps, à destination exclusive des participants du PLIE. Cofinancé par le Fonds Social Européen+, il s'inscrit dans une logique d'innovation sociale, en réponse aux priorités européennes relatives à l'inclusion active, à la montée en compétences et à la sécurisation des parcours vers l'emploi.

Déployé du 1^{er} juillet 2026 au 31 décembre 2027, le dispositif vise à lever un frein identifié comme majeur dans les parcours d'insertion : l'illectronisme et la fragilité des usages numériques, aujourd'hui indispensables tant pour l'accès à l'emploi que pour l'accès aux droits.



PHASE DE MISE EN ŒUVRE ET STRUCTURATION DU DISPOSITIF

 **4 participants** D Clic vers l'Emploi en décembre 2025

La période de juillet à décembre 2025 a été principalement consacrée à la structuration opérationnelle du dispositif, avec pour objectif de proposer une réponse au plus proche des besoins des participants du PLIE et de la diversité de leurs niveaux de maîtrise numérique.

Malgré une période de juillet à décembre principalement dédiée à la préparation des ateliers, 4 participants ont débuté le parcours D Clics vers l'Emploi en décembre 2025.

Cette phase a permis :



La conception de supports pédagogiques adaptés aux différents niveaux d'illectronisme identifiés



La création d'outils d'animation favorisant la pratique, la répétition des gestes et l'autonomie



La structuration de parcours modulables intégrant, le cas échéant, des modalités d'ateliers en pair à pair, valorisant l'entraide et le partage d'expérience entre participants



OBJECTIFS ET ENJEUX

D Clics vers l'Emploi vise à :

-  **Lever le frein numérique dans les parcours d'insertion professionnelle**
-  **Développer l'autonomie des participants** dans les usages numériques liés à l'emploi et aux démarches administratives
-  **Renforcer l'employabilité** par la maîtrise des outils numériques de base
-  **Sécuriser les pratiques numériques du quotidien**
-  **Faciliter l'accès aux services publics et à la mobilité**

Ces objectifs s'inscrivent pleinement dans les axes stratégiques du PLIE et du **programme national FSE+**, notamment en matière de développement des compétences, d'égalité d'accès et d'innovation sociale.





PUBLIC ACCOMPAGNÉ

Le dispositif s'adresse aux participants du PLIE du Grand Périgueux confrontés à des difficultés d'usage du numérique, dans un contexte de cumul de freins à l'emploi.

Il est accessible sans prérequis, y compris pour les personnes les plus éloignées des outils numériques.

MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement est assuré par l'animatrice numérique de la Maison de l'Emploi, dans un cadre bienveillant et sans jugement.

Le parcours, d'une durée moyenne de 2 à 3 mois, repose sur :



Un entretien de positionnement et un diagnostic des compétences numériques



Une orientation personnalisée vers des ateliers adaptés au niveau et aux objectifs de chaque participant



Des ateliers collectifs en très petits groupes, favorisant l'apprentissage progressif et la mise en confiance



La possibilité de séances individuelles, notamment pour répondre à des besoins spécifiques



Le recours, lorsque pertinent, à des **ateliers en pair à pair**, permettant de valoriser l'expérience de personnes en insertion et de renforcer la dynamique d'entraide

AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX OUTILS NUMÉRIQUES

En complément de la montée en compétences (axe 1), le dispositif intègre un axe 2 dédié à l'amélioration de l'accès aux outils numériques, condition indispensable à l'autonomie durable des participants.

Cet axe vise notamment à :



Identifier les besoins matériels des participants



Accompagner les démarches d'accès à un équipement adapté (ordinateur, tablette)

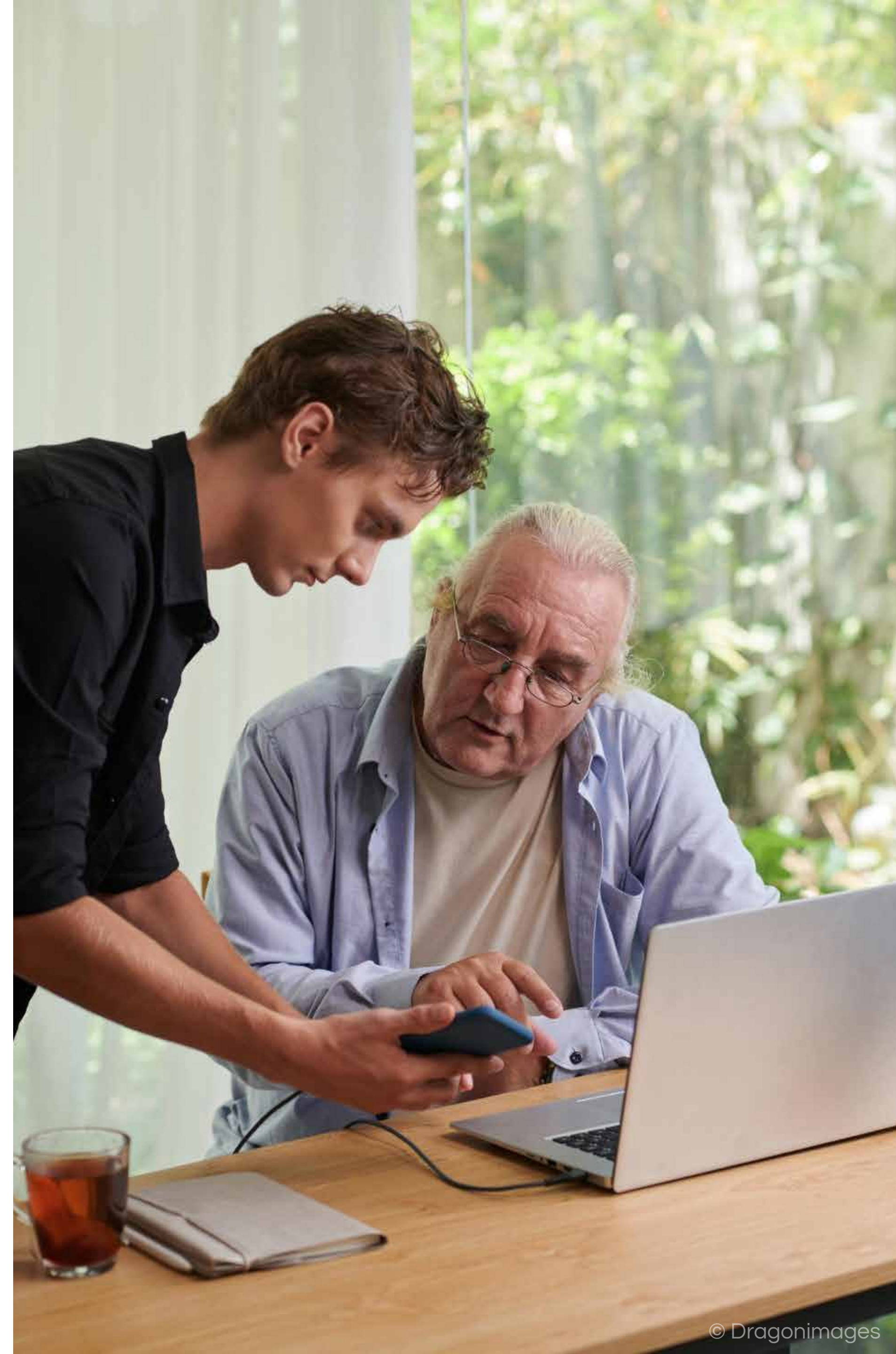


Rechercher des solutions de financement ou d'équipement solidaire



Favoriser l'accès à des offres de connexion à coût réduit

Ces actions sont menées en articulation étroite avec les référentes PLIE, afin d'assurer la cohérence et la continuité du parcours vers l'emploi.



VALEUR AJOUTÉE POUR LE TERRITOIRE ET LA MAISON DE L'EMPLOI

Pour le territoire, D Clics vers l'Emploi contribue à réduire la fracture numérique et à sécuriser les parcours d'insertion, en complémentarité des dispositifs de droit commun. Il permet de proposer une étape intermédiaire essentielle pour des publics insuffisamment autonomes pour accéder directement aux dispositifs numériques existants.

Pour la Maison de l'Emploi, le dispositif renforce son rôle d'acteur structurant de l'inclusion numérique et de l'innovation sociale, en cohérence avec les orientations du PLIE et du FSE+. Il favorise un accompagnement « sans couture » entre la levée des freins numériques et l'accompagnement vers l'emploi.



Objectif de 20 participants par an



4 participants en 2025 (juillet à décembre principalement dédiée à la préparation des ateliers. Début du parcours en décembre 2025)



1 ETP dédié



Coût total : 190 999 €



94 % : financement FSE+

// LA CLAUSE D'INSERTION DANS LE PLIE

Faciliter l'accès aux
marchés publics
de l'emploi

À l'occasion de l'exécution d'un marché public (ou privé), lancé par les donneurs d'ordre, intégrant une clause sociale, les entreprises attributaires ont l'obligation de réserver un certain nombre d'heures de travail au profit d'un public en insertion répondant à des critères particuliers.

La clause d'insertion par l'activité économique permet de **favoriser l'inclusion et l'accès à l'emploi** aux personnes rencontrant des difficultés sociales ou professionnelles particulières. L'objectif est de permettre à ce public éloigné de l'emploi, de **monter en compétences et de se diriger vers l'emploi durable.**





LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ



Les demandeurs d'emploi de longue durée ou très longue durée (inscrits à France Travail depuis 12 ou 24 mois)



Les bénéficiaires des minimas sociaux (RSA, ASS, AAH, invalidité)



Les publics reconnus travailleurs handicapés



Les jeunes de moins de 26 ans en recherche d'emploi sans qualification ou niveau 3, sortis du système scolaire depuis 6 mois



Les demandeurs d'emploi de plus de 50 ans



Les personnes ayant un statut de réfugié (BPI)



Les habitants des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV) éloignés de l'emploi



Les personnes prises en charge dans des dispositifs particuliers (EPIDE, E2C)



Les personnes prises en charge par les Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE)



Les personnes en parcours dans un groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification (GEIQ)



© Drazen Zigic

LE RÔLE DE LA FACILITATRICE

Elle est **l'interlocuteur de proximité** qui assure l'interface entre les acteurs du territoire lors d'un marché public ou privé.

Ses missions sont très larges depuis la phase de programmation d'un marché jusqu'à la livraison du chantier :



Venir en appui du maître d'ouvrage : conseil lors de la rédaction de la clause et le calibrage des heures d'insertion intégrées dans les pièces du marché



Transmettre toutes les informations utiles aux entreprises attributaires relatives au dispositif (modalités de mise en œuvre, liste des partenaires de l'insertion par l'activité économique)



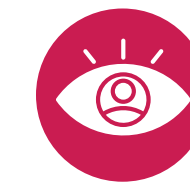
Accompagner les entreprises lors du recrutement et la mise en œuvre du dispositif



Identifier les profils susceptibles de répondre au besoin de l'entreprise



Valider l'éligibilité des participants sur la clause en lien avec les partenaires



Suivre l'application de la clause et l'état d'avancement des heures d'insertion réalisées



Transmettre au maître d'ouvrage des bilans intermédiaires pendant la durée des travaux et un bilan final quantitatif et qualitatif sur l'action d'insertion

 **40 523 heures**

 **62 opérations**

 **81 entreprises** impliquées

 **165 marchés**

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS EN 2025

Nettoyage des locaux

**Construction,
démolition**



**Réhabilitation de
logements sociaux**



**Électrification du
domaine public**



**Renouvellement des
réseaux d'eau potable
et d'assainissement**



**Aménagements paysa-
gers d'espaces publics**



**Voirie et entretien
des chaussées**



LES MAÎTRES D'OUVRAGE EN 2025



23 maîtres d'ouvrage

État, bailleurs sociaux, collectivités, établissements publics ou privés, communes...



5 493 heures



2 766 heures



831 heures



5 377 heures



1 601 heures



734 heures



5 102 heures



1 256 heures



581 heures



4 761 heures



1 008 heures



578 heures



3 591 heures



1 004 heures

Communes
diverses Grand
Périgueux

1 688 heures



3 263 heures

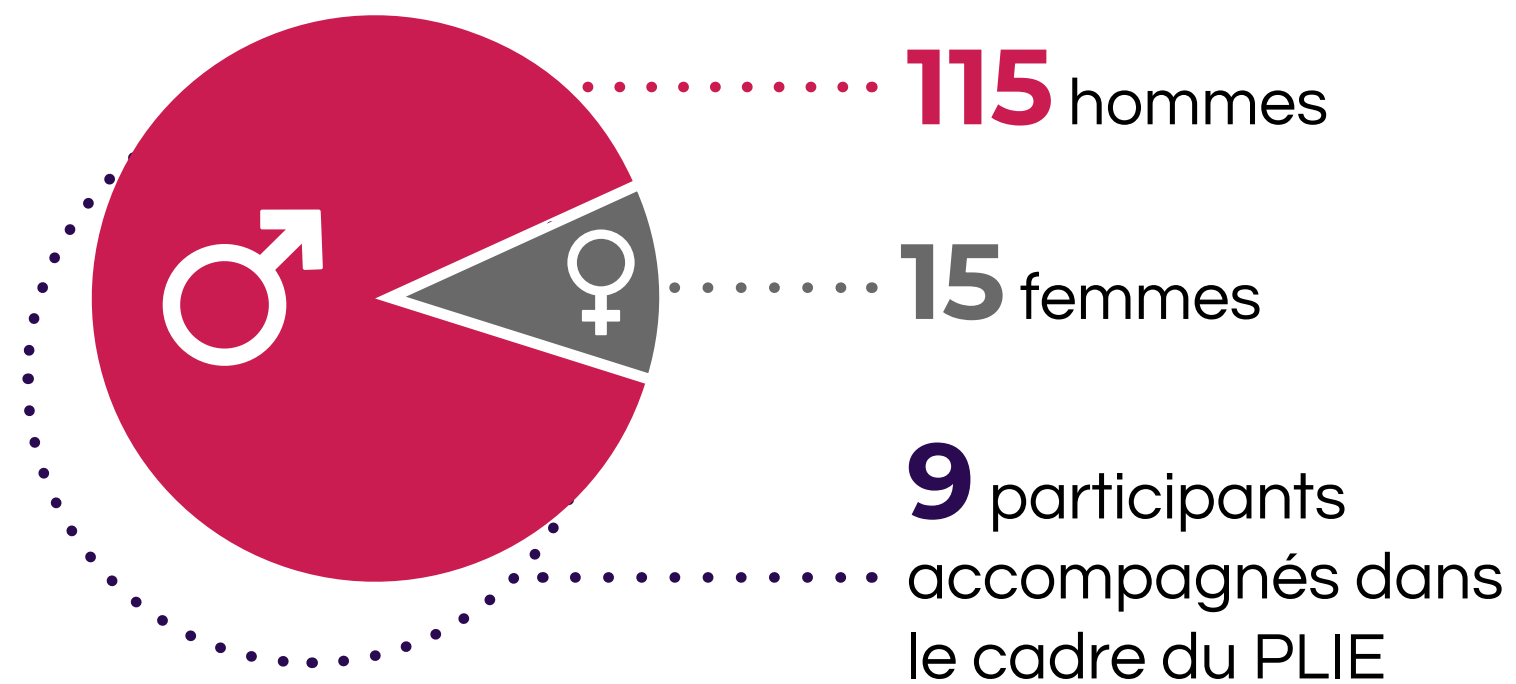


883 heures

LES BÉNÉFICIAIRES

130 personnes

En 2025, les **62 opérations mises en œuvre** ont permis de favoriser le recrutement de **130 personnes**, illustrant l'impact concret des actions déployées en faveur de l'accès à l'emploi.



Les bénéficiaires présentent des parcours et des situations variés. Cette diversité confirme l'importance d'un accompagnement individualisé permettant de prendre en compte les compétences, les expériences et les freins éventuels à l'emploi.

Des niveaux de formation majoritairement faibles

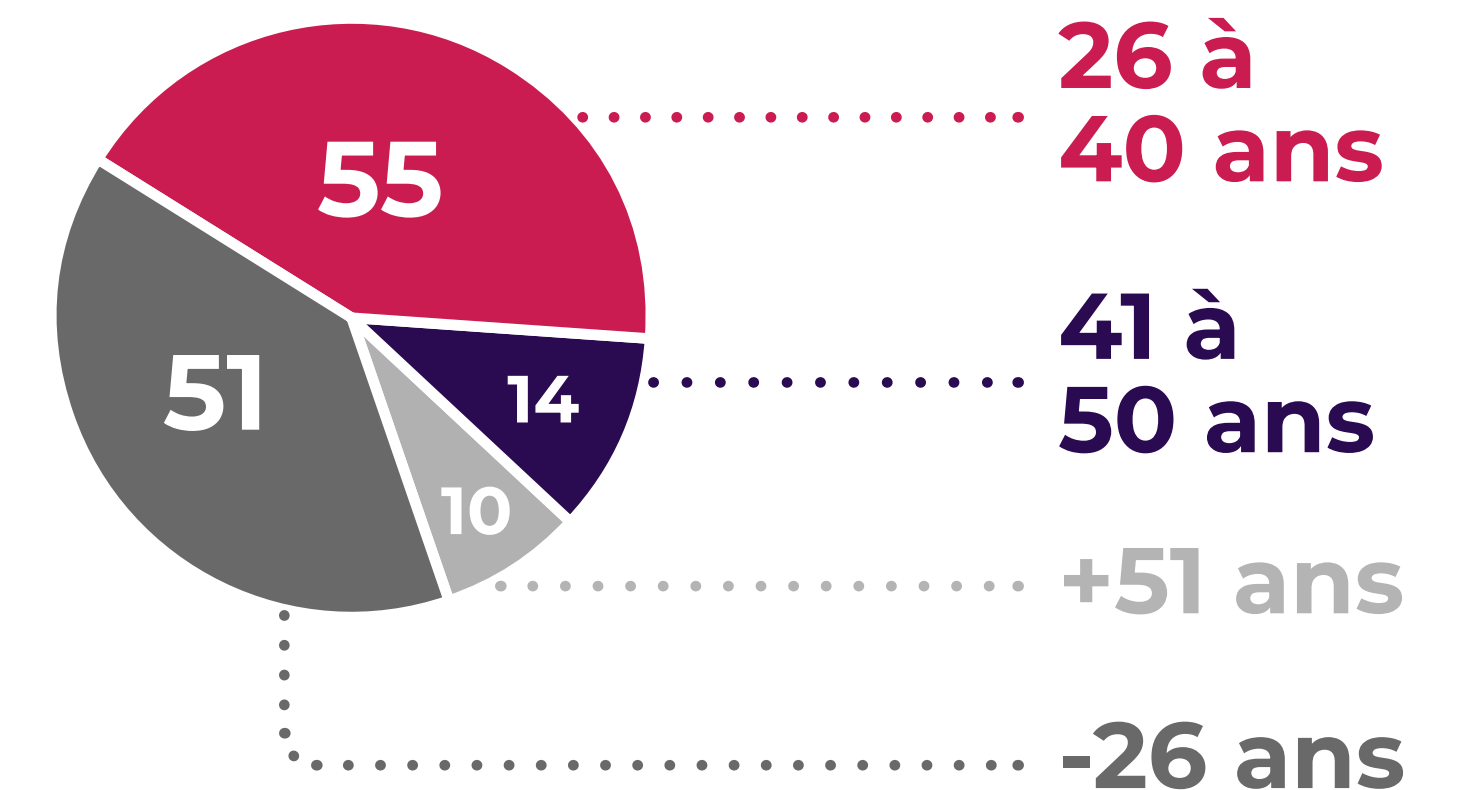
101 personnes entre niveau 1 et niveau 3 de formation

Les publics recrutés sont principalement issus des premiers niveaux de qualification : **101 personnes disposent d'un niveau de formation compris entre le niveau 1 et le niveau 3.**

Ces données soulignent l'importance des actions de remise en confiance, de professionnalisation et d'accompagnement vers l'emploi durable proposées par le PLIE.

Une mobilisation de tous les âges

Les actions ont concerné différentes générations :



Cette répartition illustre la capacité du PLIE à accompagner des publics aux étapes différentes de leur parcours professionnel, de l'entrée dans la vie active au retour à l'emploi après une période d'éloignement.

Des publics confrontés à des difficultés d'accès à l'emploi

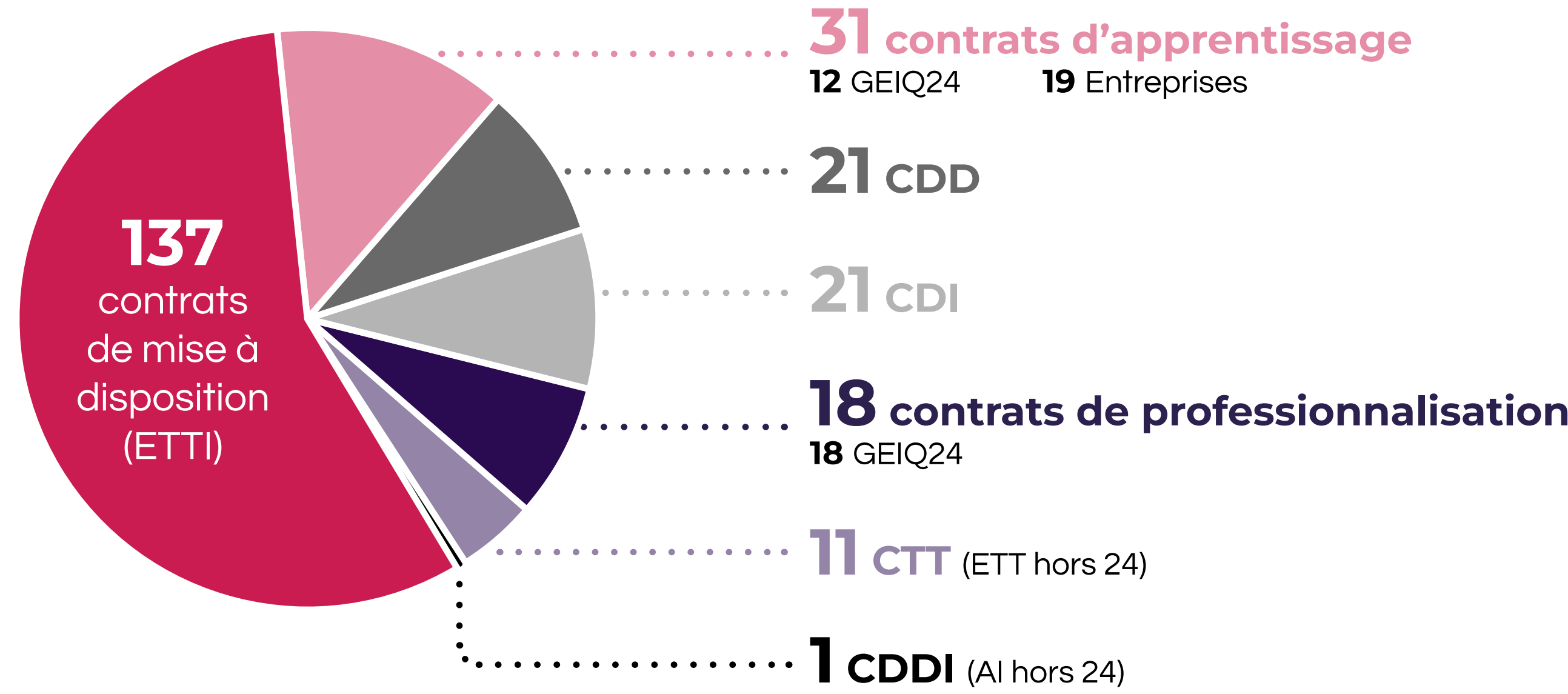
Les bénéficiaires présentent également des situations nécessitant un accompagnement renforcé :

- 79 personnes sans qualification** ou avec un niveau inférieur au niveau 3
- 48 demandeurs d'emploi de longue durée (DELD)**
- 23 bénéficiaires du RSA**
- 12 habitants des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville**
- 12 bénéficiaires de la protection internationale (BPI)**
- 8 travailleurs en situation de handicap (TH)**

LES CONTRATS DE TRAVAIL

251 contrats de travail

La clause d'insertion constitue un véritable levier d'accès à l'emploi pour les personnes éloignées du marché du travail. En 2025, les actions menées dans le cadre des clauses d'insertion ont permis la signature de **251 contrats de travail**, traduisant la diversité des parcours proposés.



UNE DÉMARCHE ENGAGÉE EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ ET DE L'INCLUSION



15 femmes parmi **130** bénéficiaires



9 personnes en situation freinante ont accédé à une mission d'insertion



8 personnes bénéficiant d'une RQTH ont entamé un parcours



4 297 heures de travail effectué par des habitants de QPV

Les principes qui guident la démarche du PLIE :

**Respect de l'égalité
femmes-hommes**

**Absence de
discrimination**

**Accessibilité
aux personnes
handicapées**

**Accessibilité
aux habitants des
Quartiers Politiques
de la Ville**

En 2025, **130 personnes** ont bénéficié d'une activité dans le cadre des clauses d'insertion, dont 15 femmes. La faible représentation féminine s'explique principalement par la nature des marchés, majoritairement orientés vers les métiers du bâtiment et des travaux publics, ainsi que par un nombre limité de candidatures féminines sur ces secteurs.

La sélection des candidats repose exclusivement sur les compétences et les capacités à occuper le poste, indépendamment de l'âge, de l'origine, du

lieu de résidence, du niveau de qualification ou de la situation sociale. En 2025, **9 personnes présentant des critères pouvant constituer des freins à l'emploi** (QPV, RSA, senior, niveau de qualification infra 3, origine étrangère) ont ainsi pu accéder à une mission d'insertion.

Une attention particulière est également portée aux personnes reconnues travailleurs handicapés. En 2025, **8 personnes bénéficiant d'une RQTH** ont intégré des parcours dans le cadre des clauses d'insertion.

tion, avec une vigilance portée à l'adaptation des postes et aux conditions de travail.

Dans le cadre de la Politique de la Ville, les actions d'insertion ont également permis de renforcer l'accompagnement des habitants des quartiers prioritaires : **4 297 heures de travail ont été effectuées** en 2025 par des habitants résidant en QPV, **12 demandeurs d'emploi** issus de ces territoires ont été impliqués sur les différents dispositifs d'insertion, dont **6 habitants du Bas-Chamiers** et **6 de la Boucle de l'Isle**.

EXEMPLES DE PROJETS MENÉS EN 2025



Un marché privé intégrant une clause d'insertion sociale



20+ entreprises



2 000+ heures d'insertion réalisées

En 2025, la Maison de l'Emploi a accompagné la mise en œuvre d'une nouvelle clause d'insertion sociale dans le cadre de la relocalisation de la **Clinique du Parc à Créavallée – Coulounieix-Chamiers**, portée par **Cardinal Promotion**.

Cette opération d'envergure prévoit la mobilisation de **plus de 20 entreprises**, dont la moitié sont issues du territoire, et représente un objectif de **10 650 heures d'insertion**.

Le chantier a démarré en septembre 2025 et doit être livré au premier semestre 2028. À ce jour, un peu plus de 2 000 heures ont été réalisées sur les lots VRD et gros-œuvre. **8 participants** sur la clause ont bénéficié de ces heures de travail.



© Silot © Grand Périgueux

Un marché public intégrant une clause d'insertion

 **3 604 heures** d'insertion réalisées

 **10 entreprises locales**

 **16 participants**

Dans le cadre de la construction du **Silot – Pôle de l'économie sociale et solidaire et des cultures urbaines à Chamiers**, porté par le **Grand Périgueux**, la clause d'insertion a permis de mobiliser les entreprises locales autour de l'accès à l'emploi.

Sur une prévision de **2 619 heures d'insertion**, **3 604 heures** ont été réalisées, dépassant largement l'objectif initial.

Au total, **10 entreprises locales** ont participé à cette démarche et **16 participants** ont bénéficié d'heures de travail dans le cadre du dispositif.

1. MISE EN PLACE D'ACTIONS RSE AVEC LES ENTREPRISES LOCALES

III. ANTICIPER LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE

La Maison de l'Emploi du Grand Périgueux agit comme un catalyseur territorial pour anticiper les besoins en compétences, faciliter les reconversions et renforcer la proximité entre le monde économique et les actifs.



Sensibiliser

Favoriser le dialogue entre mon entreprise et les jeunes qui habitent dans un quartier populaire



Former

Promouvoir l'insertion professionnelle par l'alternance des jeunes qui habitent dans un quartier populaire



Recruter

Améliorer en continu mes pratiques RH afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière



Acheter

Booster ma politique d'achats responsables notamment auprès des entreprises implantées dans les quartiers populaires

26 entreprises engagées

Le dispositif PAQTE vise principalement à inciter les entreprises, notamment les plus grandes, à recruter dans le vivier de compétences des quartiers prioritaires (QPV) et à favoriser l'apprentissage et l'insertion professionnelle de leurs habitants.

La Maison de l'Emploi s'est engagée dans ce dispositif avec les entreprises comme partenaire, et a repris l'animation du dispositif PAQTE fin 2022 avec 10 entreprises signataires.

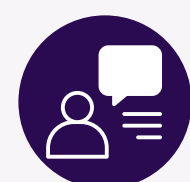
Depuis, 25 entreprises se sont engagées, et en 2024 l'entreprise ERCTP est venue compléter la liste, atteignant 26 en 2025.

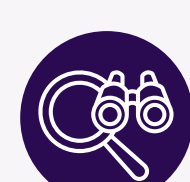
Les actions menées s'articulent autour de quatre axes :

1. Sensibiliser les jeunes aux métiers et à l'entreprise

 **210 collégiens sensibilisés** lors du Forum des stagiaires avec 14 employeurs mobilisés

 **Plus de 10 visites d'entreprises** organisées (Socra, GRDF, Leroy Merlin...)

 **Plus de 15 témoignages** de salariés et chefs d'entreprises auprès des jeunes.

 **Actions de découverte des métiers** notamment dans le secteur du BTP avec ERCTP



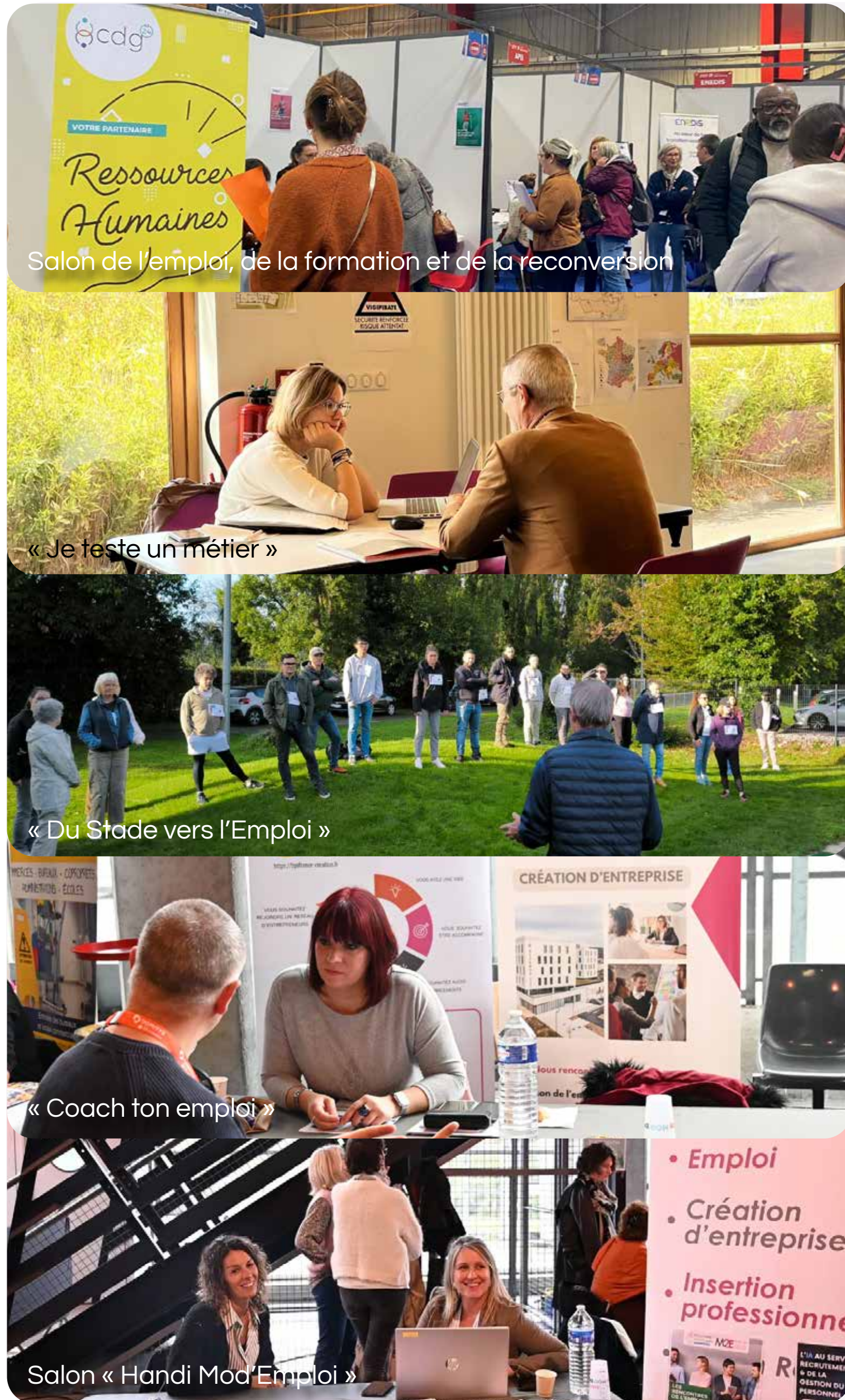
2. Former et préparer les publics à l'emploi

 **Simulations d'entretiens d'embauche** organisées régulièrement avec les entreprises signataires.

 Chaque session mobilise environ **15 employeurs et 30 participants** (jeunes Mission Locale, PLIE, Promo 16-18 AFPA, jeunes en insertion, mineurs non accompagnés...)

 Développement du parrainage avec environ **25 parcours accompagnés**





3. Faciliter les recrutements et les rencontres entreprises-candidats

En lien avec la Mission Locale, France Travail, Cap Emploi...



Mars

Salon emploi et reconversion

Mobilisation des habitants des QPV



Action « Je teste un métier »

Chamiers

200+ visiteurs

14 employeurs

Centre social de l'Arche

180 visiteurs

17 entreprises



Golf de Périgueux

« Du Stade vers l'Emploi »

64 participants et 16 employeurs



« Coach ton emploi »

110 visiteurs et 22 employeurs



Salon « Handi Mod'Emploi »

Participation

4. Développer les achats responsables

Les entreprises engagées contribuent au développement de l'économie inclusive à travers des achats auprès de structures d'insertion et d'ESAT :



Prestations de blanchisserie, nettoyage de flotte de véhicules, recyclage de tenues professionnelles...



Partenariats notamment avec des structures comme OSEA, Ricochets et 3S

BILAN 2025

Une dynamique collective renforcée



26 entreprises engagées dans la démarche PAQTE



60+ employeurs mobilisés sur les actions emploi et découverte des métiers



Plusieurs centaines de jeunes et habitants des QPV sensibilisés ou accompagnés



Une mobilisation croissante des entreprises, des établissements scolaires et des acteurs de l'emploi



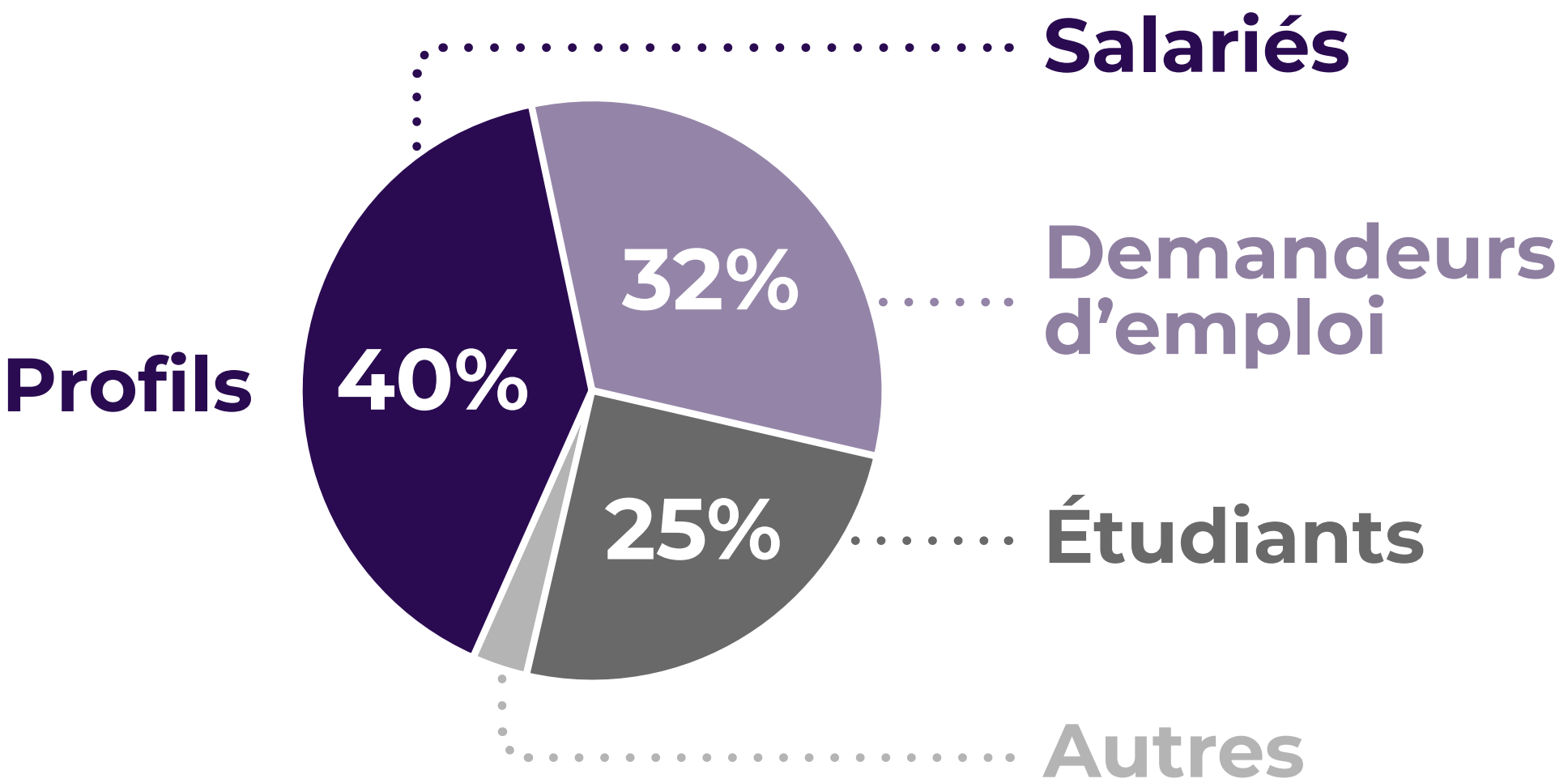
2. SOUTIEN À LA TRANSITION ET RECONVERSION PROFESSIONNELLE



LE SALON DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION ET DE LA RECONVERSION

Véritable ancrage territorial au Parc des Expositions, ce salon est devenu le rendez-vous incontournable pour s'orienter et dynamiser sa carrière.

-  **2 300 visiteurs**
(+ progression constante)
-  **115 exposants**
98% de satisfaction
-  **82% des visiteurs**
ont trouvé des réponses adaptées



Le succès du pôle « Se préparer »

Véritable levier de remobilisation, ce pôle - fruit d'une collaboration étroite entre la MDE, France Travail, la Mission Locale, Cap Emploi et l'ERIP - a constitué l'un des points forts du salon.

Ce pôle propose :



Le coaching individuel
et la levée des freins à l'emploi



L'optimisation des outils de candidature (ateliers CV et lettres de motivation)



La mise en relation directe via l'affichage des offres des exposants, soutenu par un conseil expert en temps réel



Édition 2026
Maintien d'une dynamique forte avec **1 800 visiteurs et 112 stands**



UNE INFORMATION CONTINUE SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI



15+ présentations réalisées en 2025

Au-delà des temps forts, des réunions d'information régulières permettent de mieux faire connaître le tissu économique local, les métiers en tension, les opportunités d'emploi.

Depuis 2025, plus de 15 présentations ont été réalisées auprès de différents publics, renforçant leur compréhension du territoire et leur capacité à s'y projeter.

Organisation et participation aux événements liés aux mesures d'accompagnement des salariés dans leur transition et reconversion professionnelle : conférence sur la santé mentale, permanence de Transitions pro Nouvelle Aquitaine afin de financer les projets, participation au printemps des CEP...

3. LA MISE EN RELATION DE SALARIÉS SOUHAITANT CHANGER D'EMPLOI

La mise en relation directe constitue un axe central, avec des formats variés et adaptés aux différents publics.

DES ÉVÉNEMENTS DE RECRUTEMENT DIVERSIFIÉS

La Maison de l'Emploi organise ou coorganise de nombreux événements : job dating et forums thématiques.

Ces actions permettent de toucher à la fois des demandeurs d'emploi et des personnes en poste en recherche d'opportunités.

LES « RENCONTRES DE L'EMPLOI »

Organisées en milieu urbain comme rural, elles illustrent cette volonté de proximité et de maillage territorial.



20 mai 2025 - Saint Michel de Villadeix

Rencontres de l'emploi en milieu rural (-300 habitants)

9 employeurs 4 partenaires emploi 23 visiteurs

25 novembre 2025 - Commune de Mensignac

Rencontres de l'emploi à Mensignac (1 500+ habitants)

10 employeurs 66 visiteurs

9 décembre 2025 - Trélissac

Rencontres de l'emploi Trélissac (7 000+ habitants)

12 employeurs 153 participants



DES FORMATS INNOVANTS ET INCLUSIFS

Mobilisations aux côtés de France Travail pour expérimenter des actions innovantes.



« Je teste un métier »

2 actions réalisées en 2025 en QPV

Permet aux participants de découvrir concrètement un métier via des immersions, tout en offrant aux entreprises une opportunité de repérage de talents.



~200 participants



14 à 17 entreprises mobilisées



« Du Stade vers l'Emploi »

2 actions réalisées en 2025/2026

Un format sans CV basé sur le sport, valorisant les savoir-être (esprit d'équipe, adaptabilité...). Retours très positifs sur la qualité des échanges.



~15 entreprises



70 à 80 candidats

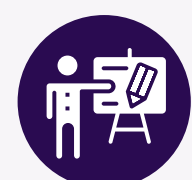


Sports pratiqués : golf et rugby



« Recruter un jeune, un défi ou une chance ? »

Soirée du 2 décembre 2025



Animation

Co-pilotée par la MDE, la Mission Locale et le consultant RH Nicolas Berthail



Objectifs

Déconstruire les clichés sur la “Génération Z”, comprendre les attentes mutuelles et identifier des leviers de fidélisation durable



62 participants

Jeunes, entreprises et acteurs de l’insertion



94% de satisfaction sur le contenu
100% de satisfaction sur la qualité de l’animation



« Recruter autrement » Soirée du 1^{er} avril 2026



Contexte

Action menée dans le cadre du Comité local pour l’emploi pour faire évoluer les pratiques de recrutement.



Contenu

Table ronde partageant des méthodes innovantes : recrutement sans CV, immersions, campus et aménagement du temps de travail.



6 entreprises témoins ont participé à la table ronde :
ODETEC, Chaux de Saint-Astier, CPAM, AASE, STM24, ARTEEC



60 participants, majoritairement des employeurs et décideurs économiques locaux



Points forts

Des témoignages opérationnels et un cocktail convivial préparé par l’entreprise d’insertion AFAC 24, favorisant le réseautage informel.

GESTION ET MISE EN RELATION OFFRES D'EMPLOI

Saisie et diffusion active des opportunités du territoire sur le site MDE et les réseaux sociaux.

BILAN 2025

 **57 offres
enregistrées**

 **438 mises
en relation**

 **71 entretiens
individuels**

BILAN JUIN 2026

 **130 mises en relation**

 **23 entretiens**
au 1^{er} quadrimestre



4. L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LEUR DIGITALISATION

Face aux enjeux liés à la transformation numérique, la Maison de l'Emploi du Grand Périgueux accompagne les entreprises dans l'appropriation des nouveaux usages digitaux à travers des actions de sensibilisation, des ateliers, des conférences et une veille active sur les évolutions technologiques.

Un baromètre sur l'intelligence artificielle réalisé auprès de 46 entreprises a permis d'identifier des besoins différenciés selon la taille des structures :

TPE

Solutions simples et directement opérationnelles

PME

Accompagnements structurés

Grandes entreprises

Privilégient les approches plus stratégiques

Pour répondre à ces attentes, la Maison de l'Emploi a lancé les « Matinales du numérique », des rendez-vous pratiques destinés aux TPE et PME afin de favoriser le passage à l'action.

La première édition, organisée le 9 juin 2026, a porté sur la digitalisation des TPE autour du thème « *Ils ont osé le digital. Leur chiffre d'affaires leur dit merci* », avec des témoignages d'entreprises et l'appui de partenaires tels que Digital Valley, French Tech Périgord, Pays de l'Isle en Périgord, CPME et le Club Entreprises Péri Ouest.

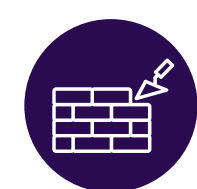


5. L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

L'accompagnement des entreprises sur les enjeux environnementaux se développe progressivement :

 Participation à des réseaux d'économie circulaire

 Actions de sensibilisation

 Projets d'accompagnement en construction

ACTIONS

- | Participation au réseau COOP'R24
- | Atelier Fresque de l'économie circulaire
- | Soirée « Parcours Re-Action »



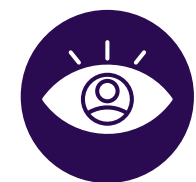
6. LE SOUTIEN AUX ENTREPRISES INDUSTRIELLES

PARTENARIAT ET ÉVÉNEMENTS STRUCTURANTS

Partenaire du Salon de l'Industrie, organisé par le CFAI/UIMM (2025 et 2026), la MDE contribue à :



Promouvoir les métiers industriels



Susciter des vocations, notamment chez les jeunes



Faciliter les recrutements



~250 visiteurs
par édition



~25 entreprises
par édition

Elle participe également à des événements de filière (ex : journée électronique) favorisant les échanges sur les enjeux de formation et d'emploi.

La Maison de l'Emploi du Grand Périgueux s'engage activement pour valoriser la filière industrielle, secteur stratégique du territoire, et répondre aux enjeux de recrutement.

UNE PROXIMITÉ FORTE AVEC LES ENTREPRISES

Une présence régulière aux côtés des industriels (clubs d'entreprises, visites, événements) permet de :



Mieux comprendre leurs besoins



Anticiper les évolutions en compétences



Adapter les actions emploi

DES ACTIONS CONCRÈTES DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

L'organisation de visites d'entreprises (Hermès, Saint Michel, CETEC) permet de :



Faire découvrir les réalités du secteur



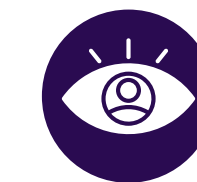
Valoriser les métiers industriels



Faciliter l'orientation des publics

MOBILISATION DANS LES ACTIONS EMPLOI

Les entreprises industrielles sont intégrées à l'ensemble des événements emploi (salons, job dating, actions innovantes), renforçant :



Leur visibilité



Les mises en relation avec les candidats



~15 entreprises industrielles mobilisées



Visite CETEC Industrie



65

Visite Parinet Informatique

UNE DÉMARCHE D'ANTICIPATION

Une enquête menée auprès de 24 entreprises met en évidence :



Des besoins en **montée en compétences**



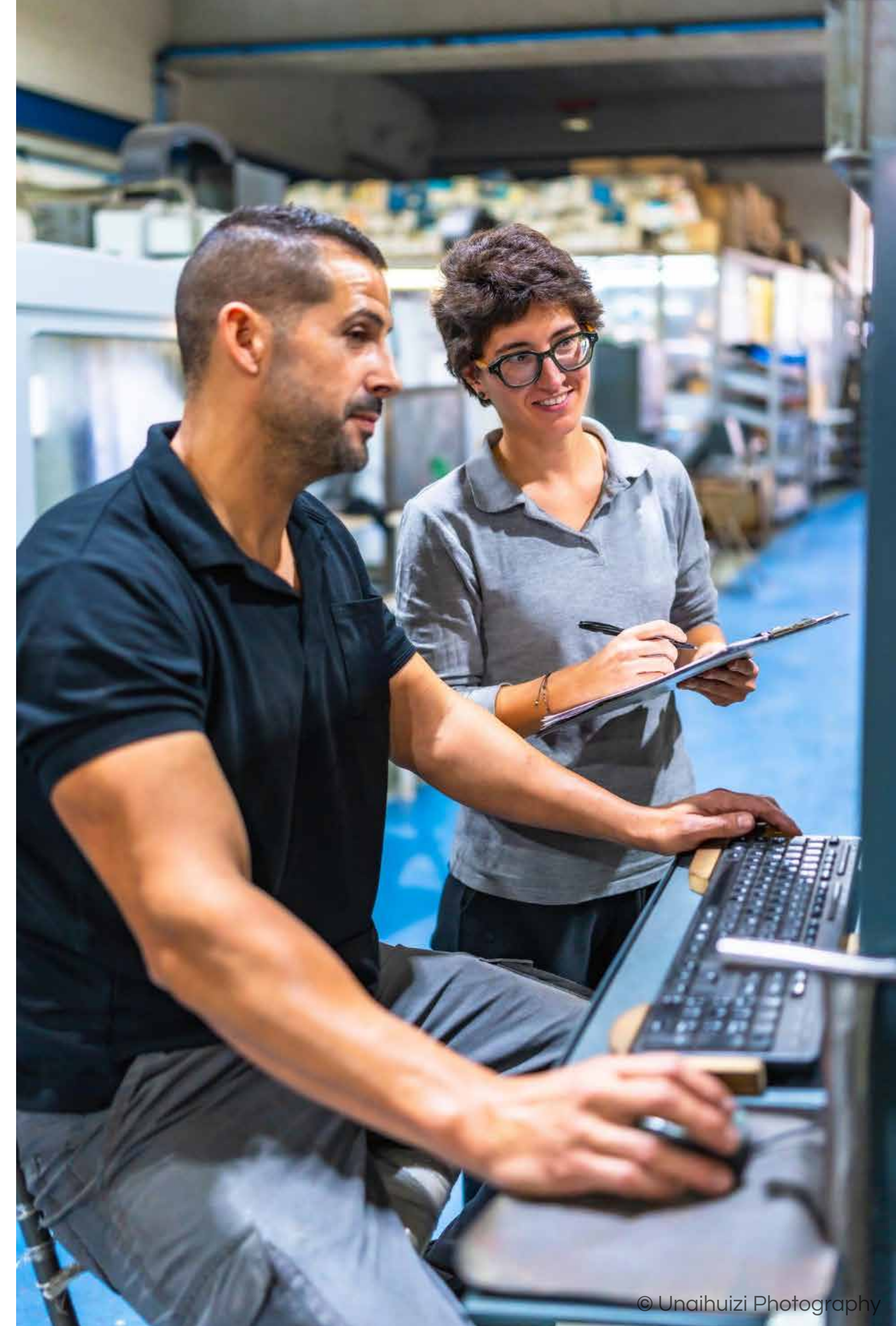
Des enjeux de **qualification des publics**



La nécessité d'**accompagner les transformations technologiques**

Ces actions permettent de renforcer l'attractivité des métiers industriels, répondre aux besoins en recrutement des entreprises, rapprocher efficacement publics et entreprises.

La Maison de l'Emploi s'affirme ainsi comme un acteur clé du développement et de la valorisation de la filière industrielle locale.



7. LA SENSIBILISATION DES ENTREPRISES À L'EMPLOI DES SENIORS



Face aux enjeux de maintien et de retour à l'emploi des publics de plus de 50 ans, la Maison de l'Emploi a déployé plusieurs actions visant à faire évoluer les représentations et accompagner les entreprises.

ACTIONS MENÉES

Une campagne de communication a été diffusée tout au long de l'année sur les réseaux sociaux afin de valoriser les atouts des profils seniors (expérience, savoir-faire, transmission) et de lutter contre les idées reçues.

En parallèle, une enquête réalisée lors du Salon de l'emploi auprès des visiteurs et des exposants a permis de mieux comprendre les perceptions et pratiques liées à l'emploi des seniors. Cette démarche a donné lieu à la création d'une vidéo de sensibilisation, outil concret pour poursuivre la communication sur ce sujet.

Deux conférences thématiques, organisées en partenariat avec les acteurs de l'emploi du territoire, ont également permis d'aborder les enjeux du maintien en activité après 50 ans, les freins rencontrés ainsi que les dispositifs existants.



Actions déployées
tout au long de l'année



Campagne de communication continue



~60 participants
aux conférences

8. LA CONTRIBUTION À LA VENUE DE COMPÉTENCES EXTÉRIEURES AU DÉPARTEMENT

En partenariat avec Périgord Développement, la Maison de l'Emploi du Grand Périgueux accompagne des actifs extérieurs souhaitant s'installer en Dordogne, principalement dans leur recherche d'emploi.

Cet accompagnement se traduit par :



Des entretiens téléphoniques ou rendez-vous selon la situation géographique



Une analyse du projet d'installation et du parcours professionnel



La transmission ciblée d'offres d'emploi



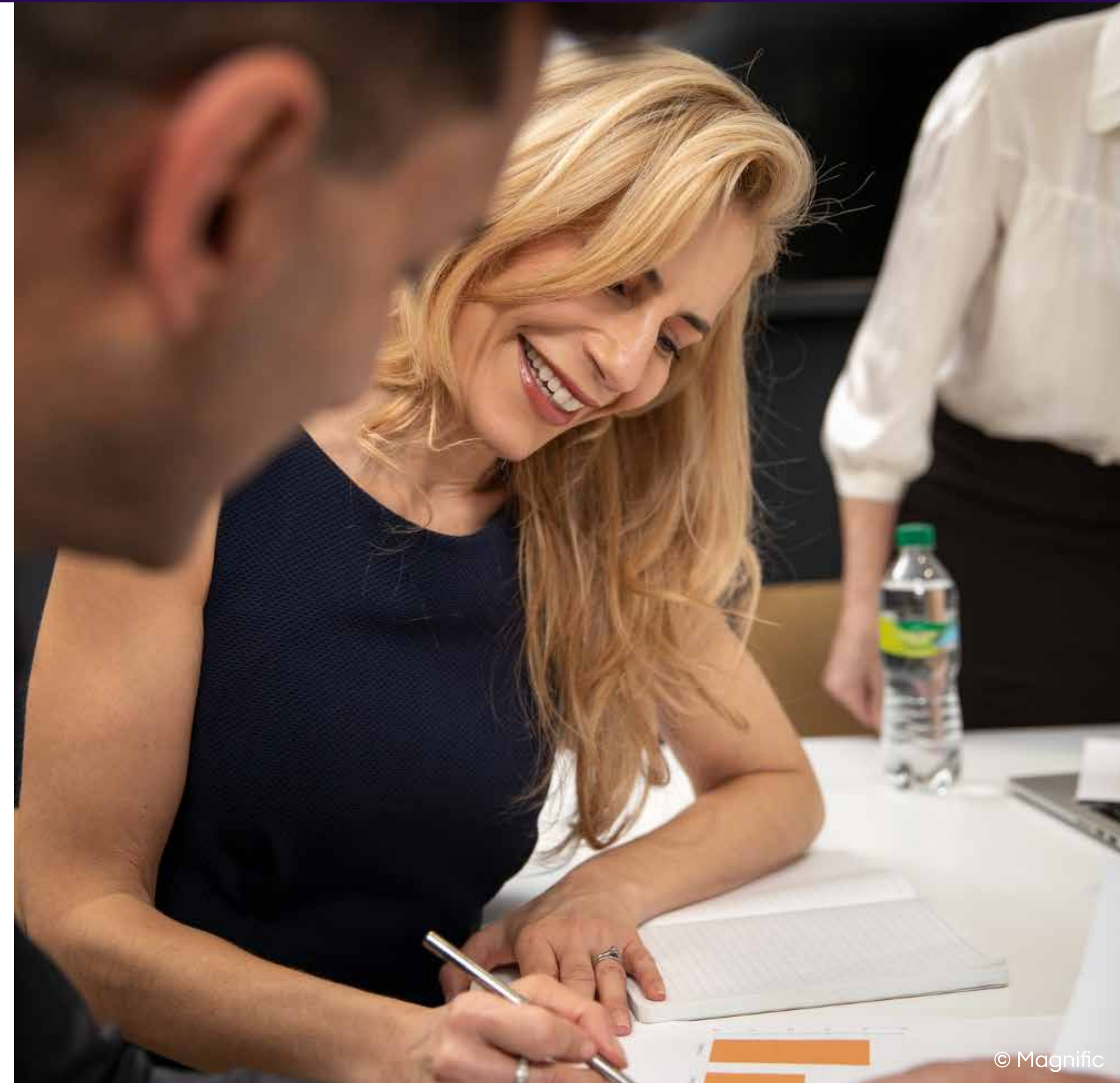
La mise à disposition de listes d'employeurs locaux pour faciliter les candidatures



16 personnes accompagnées en 2025



20 personnes accompagnées début 2026





8. LE SOUTIEN À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

La Fabrique à Entreprendre, un levier pour le développement économique local

La Fabrique à Entreprendre constitue un dispositif clé pour développer la culture entrepreneuriale, notamment auprès des habitants des Quartiers Politique de la Ville (environ 2 700 personnes sur le territoire).

 **~40 de personnes rencontrées**
sur les actions terrain

 **Intervention régulières**
dans les quartiers prioritaires

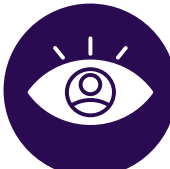
 **16 porteurs de projet mobilisés**
lors d'une table ronde dédiée

Elle propose une orientation vers un accompagnement global et personnalisé à tous les porteurs de projet.

 **Accueil et analyse** du projet

 **Orientation**
vers les partenaires adaptés

 **Appui aux différentes étapes** (statut, étude de marché, financement...)

 **Suivi** jusqu'à la création et accompagnement post-création

La Fabrique à Entreprendre va à la rencontre des publics via des stands et événements locaux (salons, job dating, actions en QPV), afin de :

 **Inform**
sur la création d'entreprise

 **Détecter et accompagner**
de nouveaux projets

IV. « ASCENSEUR POUR L'EMPLOI »

Remobiliser
les publics les plus
éloignés de l'emploi



OBJECTIFS DU PROJET



**Remobiliser les personnes
très éloignées de l'emploi**



Lauréat d'un appel à manifestation d'intérêt
« Offre de repérage et de remobilisation (O2R) »



Projet mis en place par un **consortium de 4 structures**
sur le département de la Dordogne.



Financé sur 3 ans
(2025 à 2027) par la DDETSP et la DREETS

La Maison de l'Emploi du Grand
Périgueux est le mandataire du
consortium constitué avec :



LES CRITÈRES

L'éloignement à l'emploi peut être caractérisé par plusieurs situations :



Des personnes en situation d'isolement ou étant à distance des institutions



Des personnes ayant un cumul de difficultés :

- Précarité financière, précarité dans le logement
- Santé fragilisée
- Charge de famille, situation monoparentale, violence intrafamiliale



Problématique d'illettrisme et d'illectronisme, absence de diplôme



Absence de réseaux de sociabilité et professionnels et de connaissances des codes professionnels



Freins cognitifs et pratiques à la mobilité



Faible niveau de français entravant l'accès aux droits

Critères d'éligibilité



Ne pas être inscrit à France Travail

ou ne pas avoir vu son conseiller depuis plus de 5 mois



Ne pas être déjà accompagné par un référent RSA



Cumul de difficultés

Qui peut prescrire ? Toute personne étant en contact avec la population peut solliciter un des membres du projet.

LE RÉFÉRENTIEL D'ACCOMPAGNEMENT

Parcours

REPÉRAGE

REMOBILISATION

**ACCOMPAGNEMENT
SOCIO-PROFESSIONNEL**

Social, professionnel, relation à l'entreprise

COORDINATION

Mise en œuvre RSFP

Rémunération des Stagiaires de la Formation Professionnelle

Conditions d'éligibilité



Tous les publics sont concernés, sans distinction d'âge



Ressources réservées aux personnes qui touchent moins de 300€ par mois en moyenne au cours des 3 derniers mois (ou qui ne perçoivent aucun revenu dans le mois précédent la demande)



La RSFP n'est pas cumulable avec certains types de revenus et peut moduler le versement de certaines allocations

Une rémunération variable (RSFP) est proposée à chaque participant en fonction de ses ressources et de sa situation.



ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL

Objectifs et délais

Objectifs

Lever les freins rencontrés par les participants mobilisés et construire les premières projections professionnelles.

Durée

Le parcours peut durer de 9 à 12 mois.

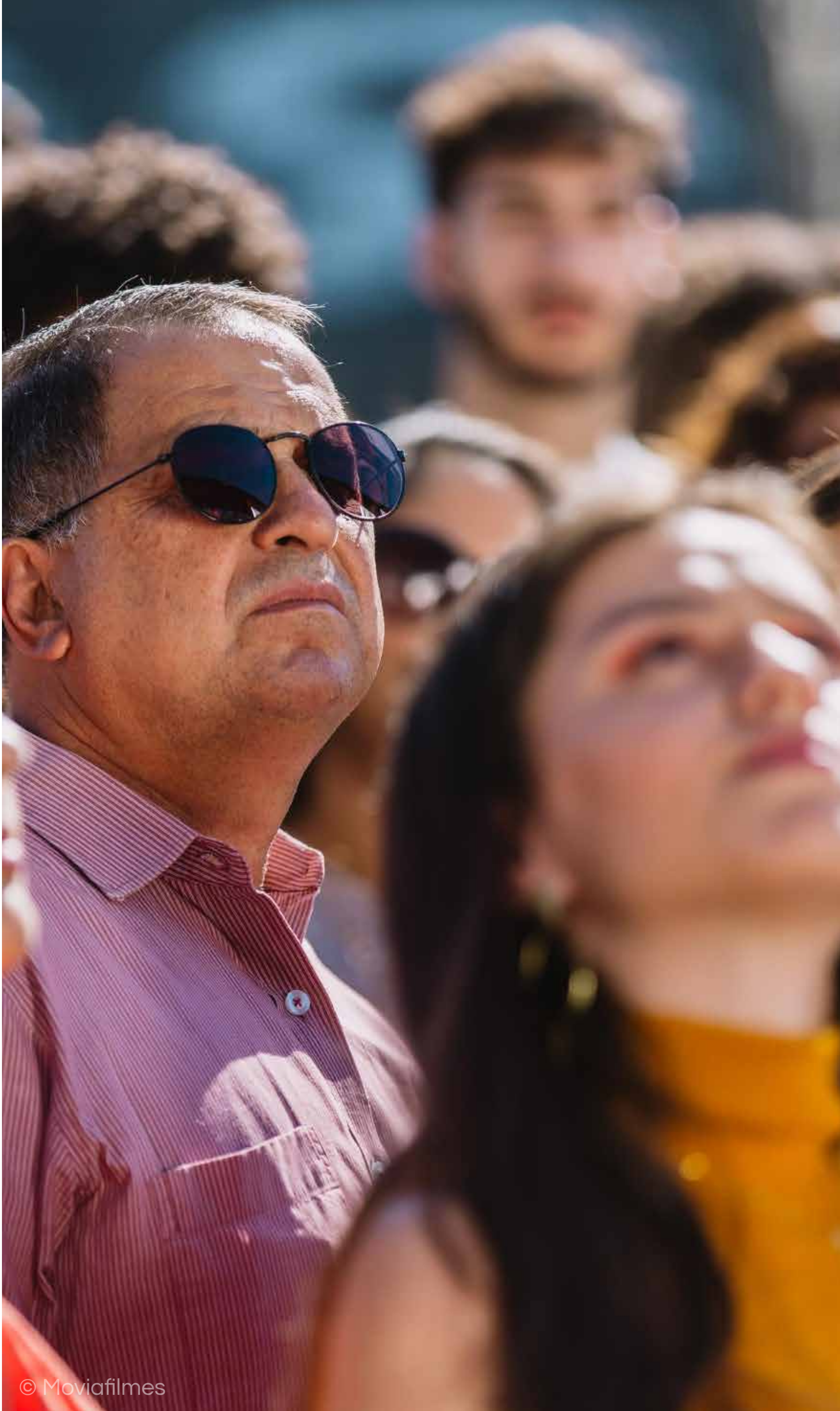


Objectif 2025 de la MDE :
10 entrées

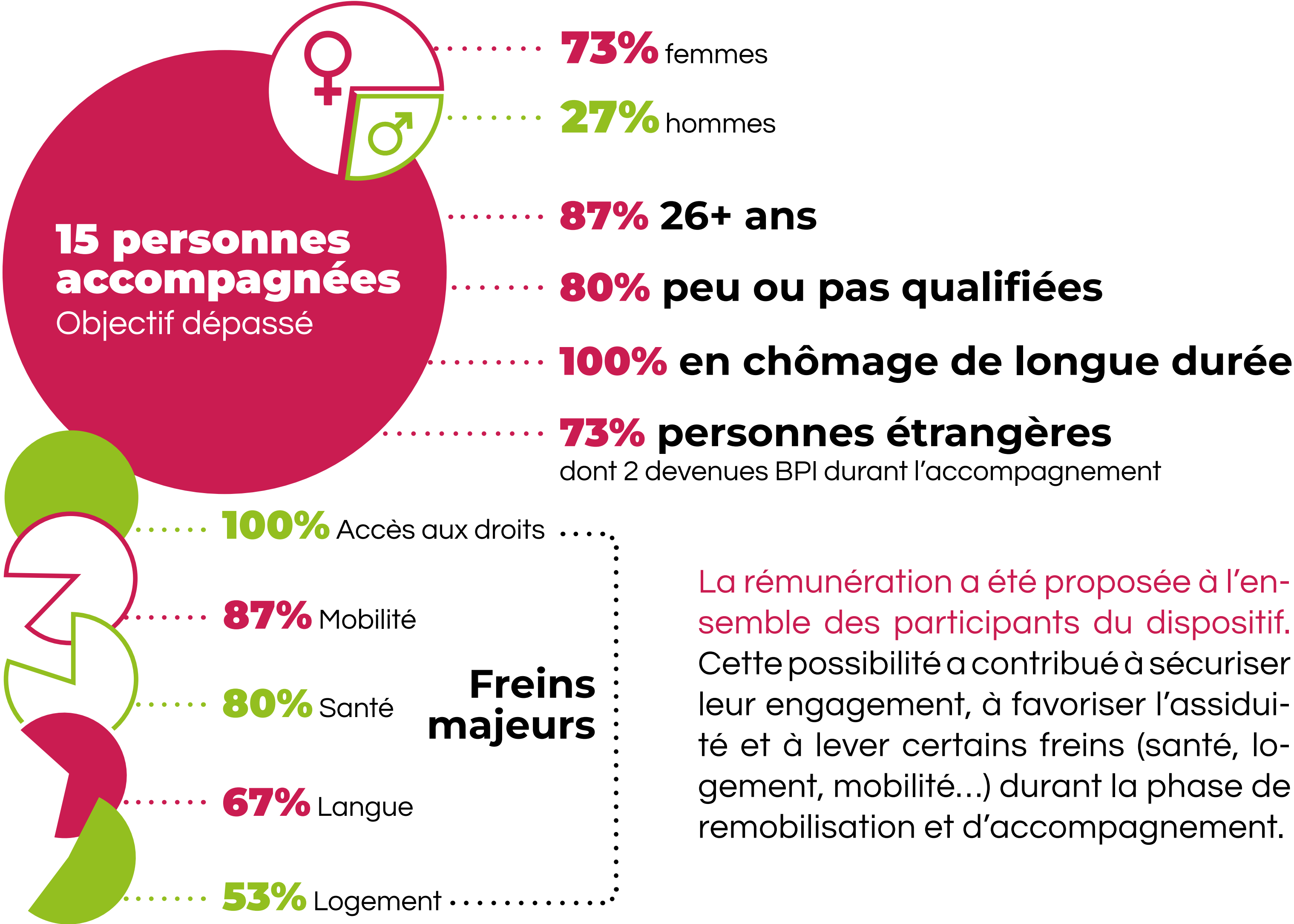
Suite du parcours

- | Sortie de l'action avec mise en relation avec France Travail et/ou un membre du RPE pour une recherche active d'emploi et/ou de formation
- | Poursuite de l'accompagnement pour finaliser la levée des freins (5 mois maximum sur un parcours n'excédant pas 12 mois) s'il y a un accès à un CDDI en SIAE, OU orientation du participant vers un partenaire ou un dispositif adapté (PLIE, services sociaux...)





PUBLIC ACCOMPAGNÉ



La rémunération a été proposée à l'ensemble des participants du dispositif. Cette possibilité a contribué à sécuriser leur engagement, à favoriser l'assiduité et à lever certains freins (santé, logement, mobilité...) durant la phase de remobilisation et d'accompagnement.

ACTIONS MENÉES EN 2025

REPÉRAGE



Création d'outils de communication



31 communes visitées, rencontres CCAS et associations (20 structures)



Communication

Réseaux sociaux, salons emploi, parution sur DORA & Soliguide



21 personnes repérées



15 entrées effectives



2025-2027

O2R Un parcours sur mesure



Ateliers collectifs de remobilisation



Parcours de 9 à 12 mois



Rémunération possible



Accompagnement social et professionnel personnalisé



Visite du Château des Milandes

REMOBILISATION

Le collectif est une force !



7 participants



4 matinées/semaine

Actions collectives pour redynamiser les demandeurs d'emploi de longue durée en difficulté à agir. 3 mois, du 14 avril 2025 au 4 juillet 2025.

Bloc 1 Mettre en confiance, susciter l'envie de revenir, l'entraide, la bienveillance

Portrait chinois, présentations croisées, charte d'équipe, blason d'équipe, groupe WhatsApp...

Bloc 2 Identifier et mettre en avant les compétences de chacun en mode projet sur une sortie collective

Préparation aux simulations d'entretien, simulations d'entretiens, visite de centres de formation, participation à des job datings (« Destination Apprentissage », Forum « Je teste un emploi »), ateliers d'information partenaires (Adil 24, l'observatoire socio-économique, CPAM, atelier socio-esthétique, visite de SIAE...)

Bloc 3 Identifier les freins individuels, et accompagner sur la levée de ces freins en collectif et en entretien individuels

Entrée dans le droit commun, santé, logement, mobilité...





Partenariat avec Beauty Success et ateliers de socio-esthétique

Un partenariat fort a été développé avec Beauty Success, permettant l'organisation d'ateliers de socio-esthétique au bénéfice des participants. Grâce au don de plus de **4 000 € de produits**, chaque personne a pu bénéficier de soins, conseils d'hygiène, routines bien-être et ateliers autour de l'image de soi.

Ces séances ont eu un impact très positif sur la confiance, l'estime de soi et la motivation, éléments essentiels dans un parcours de remobilisation. Elles ont également renforcé la cohésion de groupe et favorisé un climat bienveillant propice à l'engagement dans la suite du parcours.



ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL



Inscription France Travail
et ouverture au droit commun



Mutuelle, CSS



Déclarations CAF, impôts...



Travail sur CV et lettre de motivation



Recherche financement mobilité
Carte solidaire, bus, aide au permis...



Aide au choix, formation, recherche de stage, mise en relation réseau pro



Élaboration d'un projet professionnel



Recherche de logement



287 entretiens individuels



Actions clés

Accès aux droits
Titres de séjour
Santé
Logement
Mobilité

Travail CV/LM (9 personnes)
Projet pro
Posture
Simulation d'entretiens

5 PMSMP effectuées
8 prescriptions formation

SORTIES ET PRISES DE RELAIS EN FIN D'ACCOMPAGNEMENT

7 sorties de dispositif

En 2025, 7 personnes ont quitté le dispositif. Chaque sortie a fait l'objet d'une synthèse d'accompagnement complète (situation d'entrée, freins rencontrés, démarches réalisées, leviers restant à travailler), transmise à la structure prenant le relais afin d'éviter toute rupture dans la continuité de l'accompagnement.

Un co-accompagnement en amont de la sortie (ex. CCAS, CHRS) et l'inscription à France Travail réalisée pendant l'accompagnement ont permis de sécuriser les transitions.

Orientations réalisées

- 1** **France Travail**
Recherche active d'emploi
- 1** **PLIE**
Accompagnement renforcé vers l'emploi
- 1** **Clairvivre/handicap**
Accompagnement spécialisé santé
- 1** **CIDFF**
Besoin juridique ou social
- 3** **Assistants sociaux de secteur**
Besoin juridique ou social





COORDINATION



4 réunions de consortium pour mettre les données du collecteur en commun



3 comités de suivi avec France Travail et le Département



2 comités de pilotage (consortium + DDETSPP)

Travail partenarial

Forte collaboration avec France Travail, Mission Locale,
autres structures partenaires

Relations étroites avec SIAE, centres de formation, associations

Large réseau d'entreprises mobilisé
(industrie, BTP, logistique, SAP...)

PMSMP, visites et job datings accessibles aux participants

DIFFICULTÉS PRINCIPALES 2025

Manque d'offres de formation en FLE

Attente de parfois
plusieurs mois



Publics « entre deux dispositifs »

Niveau de langue insuf-
fisant/titres de séjour).



Critères d'entrée très restrictifs

Publics éligibles rares

Risque sur les objectifs 2026-2027

18 et 25 entrées

POINTS FORTS ET RÉUSSITES



Objectifs dépassés

15/10 accompagnement



Très bon repérage territorial

et réseau de partenaires solide



Accompagnement intensif et personnalisé



Forte complémentarité

du consortium



Très bonne articulation

avec France Travail et le Département

CONCLUSION

L'action « Ascenseur pour l'emploi » a permis de remettre en mouvement un groupe de participants initialement éloignés de l'emploi, parfois invisibles aux yeux des structures classiques.

À travers des ateliers collectifs adaptés, une approche bienveillante et des outils participatifs, les bénéficiaires ont pu progressivement reprendre confiance en eux, retrouver un rythme quotidien structurant, et se projeter dans une dynamique de projet professionnel.

Si tous n'ont pas encore finalisé leur projet, les avancées sont bien réelles : plusieurs stages sont en cours, les projets de chacun continuent de s'affiner, et la grande majorité des participants ont été inscrits sur France Travail, leur redonnant ainsi une **visibilité administrative** et un accès élargi aux dispositifs existants.

Par ailleurs, la rémunération proposée a permis d'améliorer leur situation financière, apportant une forme de stabilité propice à la projection.

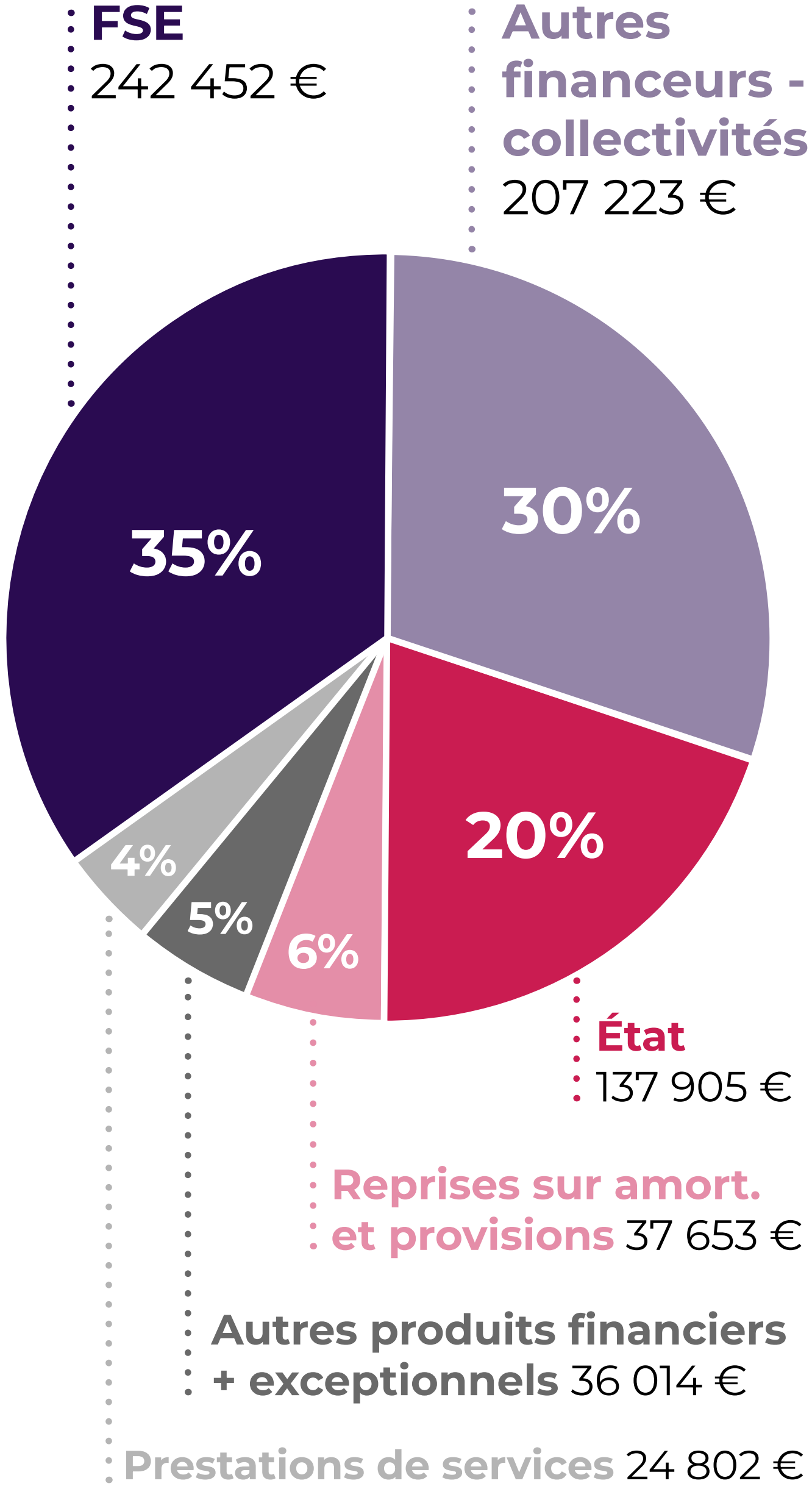
Grâce à l'action, ils ont également été mis en relation avec les bons interlocuteurs, tant pour lever les freins sociaux que pour avancer dans leur parcours professionnel.

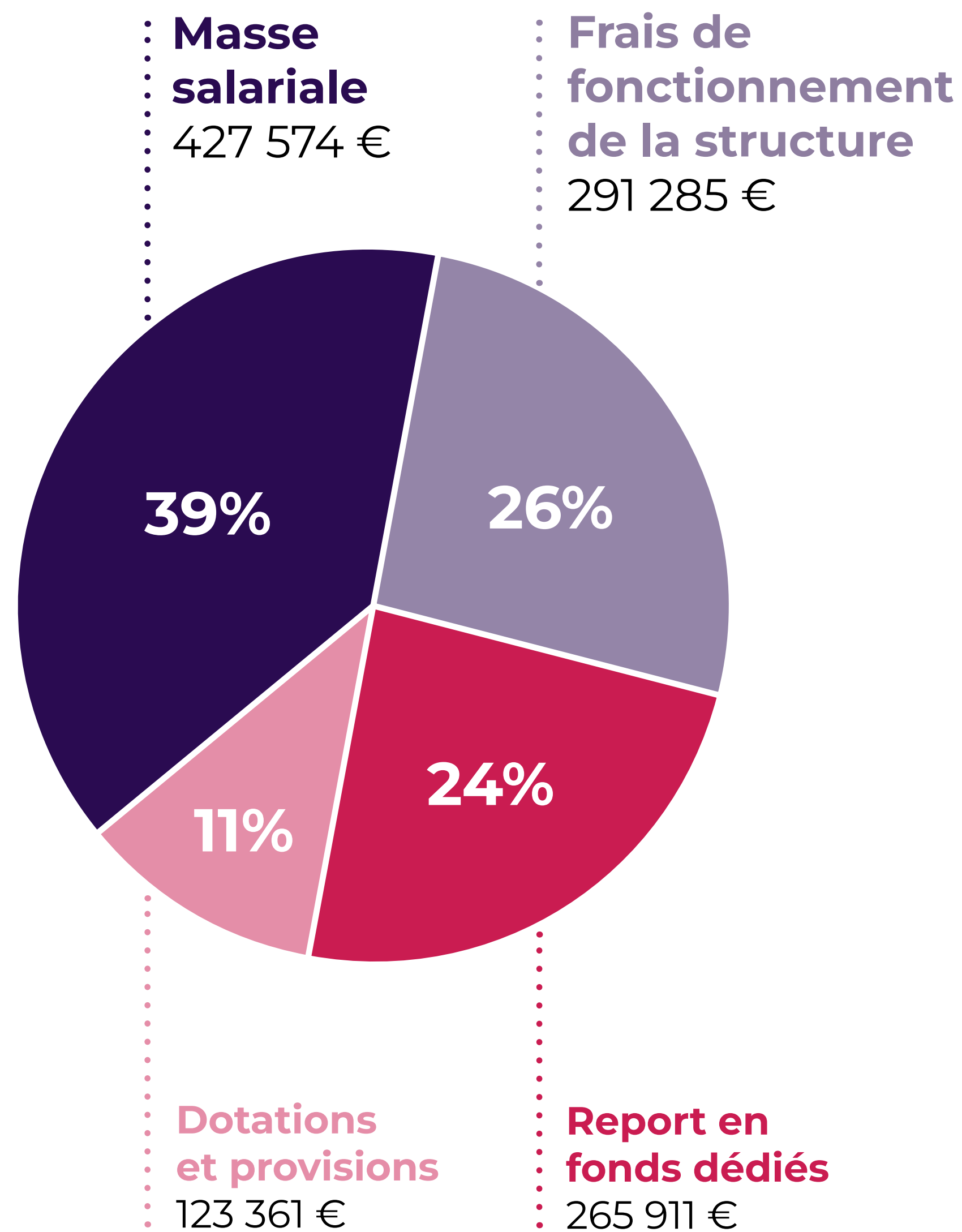
Ce bilan témoigne d'un réel engagement des participants, d'un accompagnement de qualité, et de la pertinence d'un travail en réseau pour favoriser l'inclusion durable, c'est pourquoi nous tenons à remercier tous les partenaires qui ont contribué à ce résultat.



V.
BUDGET
2025

PRODUITS	
Prestations de services	24 802 €
Produits de tiers financeurs	587 580 €
État	137 905 €
FSE	242 452 €
Autres financeurs - collectivités territoriales	207 223 €
Autres produits de gestion courante	260 €
Produits financiers	218 €
Produits exceptionnels	35 536 €
Reprises sur amortissements et provisions	37 653 €
Reprise sur fonds dédiés	256 602 €
Total produits	942 653 €





DÉPENSES	
Achats et charges externes	26 675 €
Services extérieurs	74 989 €
Autres services extérieurs	56 693 €
Report en fonds dédiés	265 911 €
Charges de personnel	427 574 €
Autres charges de gestion courante	276 €
Charges exceptionnelles	132 652 €
Dotation aux amortissements et provisions	123 361 €
Total charges	1 108 134 €



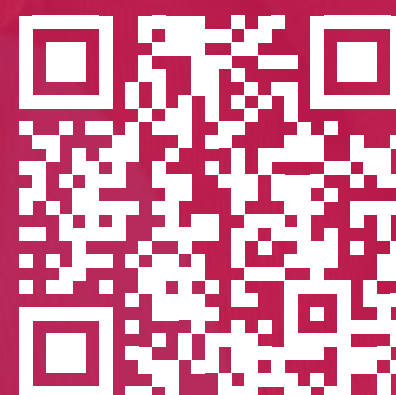
Maison de l'Emploi du Grand Périgueux

Espace Aliénor, 255 rue Martha Desrumaux, Périgueux



05 53 06 68 35

contact@mde-grandperigueux.fr



Scannez ce QR code
pour accéder à notre
site internet